

Die Januarnummer der „Welt des Kaufmanns“  
erschien als

## Sonderheft: Kundenwerbung

### Der Inhalt:

Kaufmann und Werbearbeit. Von Joh. Schmiedchen, Berlin / Vom Wesen und von der Wirkungsform der Werbung. Von S. Sillis t, Hamburg / Planmäßige Kundenwerbung. Von Karl Bott, Berlin / Die Ästhetik des Schaufensters. Von Prof. Hüllweck, Flensburg / Die Werbetätigkeit im Lichte des Rechtes. Von Geh. Rat Prof. D. Dr. jur. E. Gehling, Erlangen

### Aus der Werbepraxis

Was darf die Werbearbeit kosten? Von W. Dannenberg, Hamburg / Ist die Normung der Werbfachen zweckmäßig? Von Dr. Postmann, Berlin / Wesen und Wirkung der Zeitungsanzeige. Von E. M. Arnold, Leipzig / Das Siemenschild — ein bedeutender Werbefaktor / Etwas von Buchwerbung / Die Antivol-Werbung und was von ihr zu lernen ist / Wie wird man Werbefachmann / Schrifttum und Kundenwerbung / Die Bedeutung der Leipziger Messe als Wirtschaftsfaktor. Von W. Proffen, Leipzig

### Reklame in Amerika

Meine Beobachtungen über amerikanische Reklame. Von Edm. Kleinschmitt, Detroit, U. S. A. / Die „teure“ Reklame. Von E. Krabnen, Duisburg

### Unsere Bilder und Beilagen

Zur Einführung / Moderne Plakate / Verkehrsreklame / Siemenszeichen / Wirkungsvolle Geschäftsdrucksachen / Neuzeitliche Zeitungsanzeigen / Der Werbevers. Von S. Th. Werner, Berlin

Jeden Kaufmann interessiert heute mehr denn je das  
Thema: Kundenwerbung.

Darum:

Einige Hefte mit dem zugkräftigen Umschlag ins  
Fenster!

Ladenpreis RM 1.20

Wir liefern: 1— 9 Exemplare je RM —.80

10—24 „ je RM —.70

25 u. mehr „ je RM —.65

Ⓛ

Hanseatische Verlagsanstalt / Hamburg