

In dem im Börsenblatt vom 5. 11. 1925 angekündigten

Absatzwettbewerb

für das Buch

Hans Dominik John Workmann der Zeitungsboy

wurden preisgekrönt:

Gruppe A: Georg Stille, Filiale Hamburg

Gruppe B: Schrobsdorff'sche Hofbuchh., Düsseldorf

Gruppe C: Passage-Buchh. Rich. Müller, Jena

Gruppe D: Müllers Buchh. Carl Schmidt, Reichenbach.

Die Nachfrage nach diesem spannenden Buche wächst lawinenartig mit seiner Verbreitung, unterstützt durch den Vertrieb unseres Textprobeheftes. Während des Wettbewerbs ist von vielen Seiten der Wunsch nach einer

billigeren Ausgabe

laut geworden. Wir bringen diese jetzt in haltbarem, flexiblen Pappband (nach Art unserer Kugelgenbände) zum Preis von 7 Mark. Wenn nicht ausdrücklich dieser Pappband bestellt wird, liefern wir nach wie vor den Ganzleinenband.

Koehler & Amelang, Leipzig

