

**Im Sortiment guteingeführter
Vertreter zur Mitnahme
einiger sehr gangbarer Werke
u. Serien gegen hohe Provision
sodort gesucht.**

Angebote unter Nr. 284 an die Geschäftsstelle des B.-B.

Zu einer Anzeige
im Börsenblatt
für den Deutschen
Buchhandel ge-
hört eine Anzeige
im Börsenblatt
fürs Publikum



Verlag des Börsenvereins der
Deutschen Buchhändler zu Leipzig
Werbezeitschr. „Nimm und lies!“

In
Berlin, Breslau, Düsseldorf
Frankfurt a. M., Hamburg
Köln

Leipzig, München, Stuttgart
ansässige, beim Sortiment
eingeführte Platzvertreter

zur Einführung eines neuen far-
bigen Kunstwerkes (M 70.— ord.)
gegen Provision gesucht.

Auch rentabl. Mitnahme-Artikel
für Vertreter grosser Verleger,
jedoch nur bei intensiver Ver-
wendung. Eilangebote von be-
reits erfolgreich tätigen Herren
unter „Kunstverlag“ # 274 an
die Geschäftsstelle des Börsen-
vereins.

Der billigste Drucker

kann trotzdem erstklassige Druckerarbeiten liefern, wenn seine billigen
Preise durch rationelle Betriebsausnutzung erreicht werden. Bei
Bedarf in allem

Werk- und Zeitschriftendruck

fordern Sie bitte unsere Offerte ein; es liegt in Ihrem eigenen
Interesse.

Kennebohm & Hausknecht, K.-G., Bielefeld.
Sehmaschinenbetrieb, Stereotypie, eigene Buchbinderei, Papiergroßhlg.

Verleger technischer Werke,

die ihre Verlagswerke in unserer Koje auf der

Technischen Frühjahrs-Messe in Leipzig

mit ausstellen wollen, werden gebeten, sich mit uns unter # 283
durch die Geschäftsstelle des B.-B. in Verbindung zu setzen.

Ich bitte um gefl. Zusendung von
ganz großen Plakaten für Schau-
fenster.

Jos. Bernklau
Hofbuchhandlung
Leuthich.

Verlagsreste kauft bar **E. Bartsch,**
Berlin-Weißensee, Generalstraße

Reisenden,

der geneigt ist, billige Sammlungen
behördlich empfohlener, gut ein-
geführter Jugendschriften und auch
andere bekannte, leicht verkäufliche,
populäre Werke provisorisch mit
auf die Reise zu nehmen, bitten wir
um Adresse unter N. N. 51 Berlin W 9
postlagernd.

Sie Musikverleger!



Das am 20. FEBRUAR erscheinende
Heft der Werbezeitschrift »Neue Noten«
wird außer an die bisherigen Bezieher,
die Buch- und Musikalienhandlungen,

an sämtliche

MUSIKLEHRER

MUSIKLEHRERINNEN

KOMPONISTEN

IN DEUTSCHLAND

direkt als Drucksache kostenlos versandt.
Der redaktionelle Teil des Heftes wird
eine Reihe von Aufsätzen vorwiegend
musikpädagogischen Inhalts bringen,
die auf die Bedeutung moderner Musi-
kalien im Rahmen des Musikunterrichts
und auf die Wichtigkeit der Verwendung
neuer kritischer Ausgaben älterer Musik
hinweisen werden.

Für dieses Heft in Aussicht genommene
Anzeigen bitten wir bis zum 3. FEBR.
einzusenden. Die Anzeigenpreise enthält
unser ausführliches Rundschreiben vom
19. Januar. Firmen, die dieses nicht er-
halten haben, bitten wir es zu verlangen.
Es kommen insbesondere auch Anzeigen
über musikpädagogische Werke in Frage.

**Verlag des Börsenvereins
der Deutschen Buchhändler
zu Leipzig**

Werbezeitschrift »NEUE NOTEN«