

Neuauflagen

Hardy Schilgen S. J.

Im Dienst des Schöpfers

Ein Buch über die Ehe für kathol. Braut- und Eheleute.

11 x 17 cm. 96 Seiten. 101.—110. Tausend.

Kartonierte M. 2.50; no. 1.50

Ganzleinen M. 4.—; no. 2.40



Junge Helden

Ein Aufruf an Jungmänner zu edlem Streben und reinem Leben.

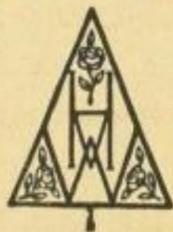
11 x 18 cm. 208 S. 51.—65. Taus.

	Kart. ord.	Ganzleinen no.	Kart. ord.	Ganzleinen no.
Einzelpreis	2.50	1.50	4.50	2.70
Partiepreise	10 St. je 1 St. 2.25	1.50	4.00	2.70
	20 St. je 1 St. 2.00	1.45	3.75	2.60
	50 St. je 1 St. 1.80	1.40	3.50	2.50

Ⓩ

Verlag Joseph Bercker, Kevelaer

SOEBENERSCHIEN



ELEM
SAUER
SUESSE
LIEBES
LIEDER

2.50	kostet die einfache, in blutrot-olivengrüner Schrift gedruckte Ausgabe auf Bütten. — Die Vorrangausgabe (dito) auf besonders starkem Bütten kostet	3.50
-------------	--	-------------

HANS VON WEBER / VERLAG MÜNCHEN 17

Ⓩ

Sür Musik-Sortimenter!



Am 20. Februar erscheint das erste Heft des 2. Jahrgangs der Werbezeitschrift. Die bisherigen Bezieher erhalten die Fortsetzung unverändert weitergeliefert. Für Neubestellungen wolle der beiliegende Verlangzettel benutzt werden. Der redaktionelle Teil des Heftes wird eine Reihe von Aufsätzen vorwiegend musikpädagogischen Inhalts bringen, die auf die Bedeutung moderner Musikalien im Rahmen des Musikunterrichts und auf die Wichtigkeit der Verwendung neuer kritischer Ausgaben älterer Musik hinweisen werden.

Das Heft wird von uns aus auch direkt an sämtliche Musiklehrer und Musiklehrerinnen und Komponisten in Deutschland kostenlos und franko verschickt. Ein besonderes Anschreiben weist darauf hin, daß die kostenlose Weiterlieferung durch alle Buch- und Musikalienhandlungen erfolgt. Dadurch werden der Werbezeitschrift »Neue Noten« viele neue Freunde gewonnen werden. Sache des Musiksortiments ist es dann, die Bezieher der Werbezeitschrift als dauernde Kunden an das Geschäft zu fesseln.

Ⓩ

Verlag des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Werbezeitschrift »NEUE NOTEN«