



NIMM UND LIES!

Erscheint am 15. März. Der Inhalt des Heftes steht unter dem Zeichen des Themas: „Ostern ein Anlaß für Geschenke — Das Buch als Ostergabe“. Daneben werden die Neuerscheinungen und die sonstigen in dieser Jahreszeit aktuellen Bücher berücksichtigt. — Die Schriftleitung bittet um Einsendung geeigneten Materials, wie Prospekte und dergl., zum Zwecke der Auswahl geeigneter Werke für die Sonderbibliographie, für Text- und Bildproben usw.

Für den Anzeigen-Teil kommen folgende Werke in Frage:

Geschenkwerke aller Art / Berufliche Lehrbücher

Die aktuellen Frühjahrsbücher (Gartenbau, Kleinsiedlung, Kleintierzucht, Wanderkarten, Heimatbücher)

Neuerscheinungen / Billige, wertvolle Reihen- u. Einzelwerke des deutschen Buchverlags.

Anzeigen-Anmeldung ist bis zum 15. Februar erwünscht.

Bei genügender Beteiligung wird dem Heft ein Kunstdruckteil beigelegt in Verbindung mit einem Aufsatz, der auf Bilder als geeignete Ostergeschenke hinweist. Interessenten bitten wir, unser ausführliches Rundschreiben zu verlangen.

Wichtig für das Sortiment:

Die Fortsetzung wird unverändert weitergeliefert. Mehrbedarf bitten wir unter Benutzung des beiliegenden Bestellzettels anzugeben.

Ⓩ

Verlag des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig
Werbezeitschrift »Nimm und lies!«