

# Bommernjahrbuch 1925 — 1926

**Erstherausgabe**

Interessenten sind Handels-,  
Industrie- und Verkehrszweige.

Preis 3.— M. Rabatt 35%  
Partie 11/10.



**Dünen-Verlag, G. m. b. H., Stettin.**

Auslieferung:  
Leon Saunier's Buchhandlung, Stettin.

Ende der Woche erscheint:

## DAS KUCKUCKSEI

Ein kleines Blatt für Bücherfreunde  
und solche, die es werden sollen

Ⓩ JANUAR-FEBRUARHEFT:

Goethe und das Kuckucksei  
Berthold Valentin, Die Legende Napoleons  
Valeriu Marcu, Die Freuden der Logik  
Der Verlag Erich Reiss  
Bericht über Neuerscheinungen  
Alfred Kerr, Berliner Gedichte  
Fritz Giese, Das Girl als Vorbild  
Wie der August entstanden ist  
Hugh Lofting, Dr. Dolittle und seine Tiere  
Theodor Lessing, Weisse Mäuse  
Alfred Polgar, Felix, der Kater  
Walter Mehring, Das Einhorn  
Im Zeichen der Fische  
Mitteilungen von Verlegern

**VERLAG DES KUCKUCKSEI**  
BERLIN W 15, DUISBURGER STRASSE 15



Soeben erscheint die 4., erweiterte Auflage  
17.-21. Tausend

**Bruno Taut**

## Die neue Wohnung

Die Frau als Schöpferin

8°. 126 Seiten mit 75 Abbildungen. Geheftet M. 3.90  
In Halbleinen M. 4.80

### Die Frau, die immer Zeit hat

liest dieses Buch, oder hat es schon gelesen,  
und weiß, welch eine Erlösung für die Haus-  
frau es ist, wenn man die Ratschläge Tauts  
befolgt, durch „tauten“ die Wohnung von  
allem Überflüssigen befreit und eine praktische,  
neue Wohnung eingerichtet hat.

### Die Frau, die „keine Zeit“ hat

muß trotzdem, ja erst recht unser Buch lesen,  
damit sie die Kunst, stets Zeit zu haben, lernt.  
Auch sie wird — wie alle Frauen — vor Ihrem  
Schaufenster stehen bleiben, wenn Sie an der  
Rückwand eines der obigen Schlagworte auf-  
fallend anbringen und für unser Buch ein

#### Sonderfenster

machen werden. Durch unseren Faksimile-  
Prospekt (Hausfrauenbrief), von dem wir Ihnen  
noch eine beschränkte Anzahl zur Verfügung  
stellen, können Sie gerade jetzt vor dem Früh-  
jahrsputzen alle Hausfrauen aus ihrer Ruhe  
ausschrecken, und der Erfolg wird nicht aus-  
bleiben, wenn Sie einmal systematisch jeder eili-  
gen Kundin unser Buch vorlegen mit der Frage:

**„Haben Sie viel zu tun?“**



**Klinkhardt & Biermann Verlag**  
Leipzig

