



Zwei Plakate, die wir gratis liefern!

Stündlich werden 1250 Sonderhefte in Deutschland verkauft!

Unser Spezialitäten-Kabinett erweitert sich! Nun kriegen auch die Männer ihr Ullstein-Sonderheft, damit sie „frisch und elastisch“ bleiben und zu ihren „Jung und schön“-Frauen passen! „Jung und schön“ war die beste Propaganda für das neue „Frisch und elastisch“!

Auch die vielen Bubiköpfe und die, die es werden wollen, sollen nicht ungeschoren bleiben. Wer ihn hat und wer ihn haben möchte, braucht das Sonderheft: „Der Bubikopf und seine Pflege.“

Zwei weitere Hefte für den Magen und eins für die Garderobe kommen noch hinzu: „Eierspeisen auf hundert Weisen“, „Kalte Süßspeisen“ und „Bestickte Kinderkleider“.

Weit über eine Viertelmillion aus dem Spezialitäten-Kabinett der Ullstein-Sonderhefte sind allein im Januar verkauft worden!

Was möchten Sie nun absetzen??

Bestellen Sie's mit dem Zettel!!

☐

VERLAG ULLSTEIN

Abt. Zeitschriften