

Besonders beachtenswerte kunstgewerbliche Vorlagenwerke

Kunstgewerbliche Schmuckformen für die Fläche

Vierteljahreshefte für die verzierende Kunst. Bd. XII. 30 farbige Tafeln. RM. 20.—

(Soeben komplett geworden; Bd. XIII in Vorbereitung)

Es ist dies die einzige fortlaufende Publikation, die ausschließlich auf dem Gebiete des modernen Flächenschmucks gute Vorbilder in Form und Farbe bringt. In allen Zweigen des flächenschmückenden Kunstgewerbes ist dafür nicht nur sehr großes Interesse, sondern direkter Bedarf vorhanden und lohnt sich deshalb eine Verwendung sehr. Von der Zeitschrift erscheinen jährlich 2 Bände. Je zwei Vierteljahreshefte mit zusammen 30 farbigen Tafeln bilden einen Band. Einzel- oder Gratisprobesthefte können nicht geliefert werden. Der Mindestbezug erstreckt sich auf einen Band. Es liegt das an der Eigenart der Herstellung.

Moderner Volkskunstzierat

von P. Siegel. 16 Tafeln mit zahlreichen farbigen Motiven. Neue Auflagen soeben erschienen. RM. 28.—

Wirklich gute Volkskunstmotive sind von Kunstgewerblern immer gesucht. Die rege Nachfrage nach dem Werk, das bald nach Erscheinen vergriffen war, bestimmte mich zu einer Neuauflage.

Der buchhändlerische Alleinvertrieb für Deutschland, Österreich, Schweiz und Tschecho-Slowakei wurde mir übertragen von:

Die Schreibkunst

von Lautenbach. Zeitgemäße Anregungen zur Pflege der Kunstschrift. 8 Tafeln. RM. 5.50

Aus der Fülle der Schriftenwerke verdient die Mappe hervorgehoben zu werden. Sie bringt eine Auslese wirklich moderner und geschmackvoller Schriften.

Ferner übernahm ich das Monopol folgender Werke für die Länder deutscher Zunge:

La mode aux Courses

Aufnahmen der neuesten Moden auf den französischen Rennen während des ganzen Jahres 1926

Große Ausgabe 800 Photos RM. 300.— / Kleine Ausgabe 300 Photos RM. 150.—

Das Abonnement beginnt schon jetzt mit den Aufnahmen von den Nizzaer Rennen.

Wir sind in Deutschland ganz gegen unseren Willen und trotz aller gegenteiligen Bestrebungen immer wieder in das Schlepptau der französischen Mode und Kleiderkunst geraten, denn das, was die Pariser Mode-Ateliers schaffen, ist doch auch bei uns wieder als Richtschnur maßgebend. Alle größeren Kaufhäuser, Konfektionsgeschäfte, Mode-Ateliers und einschlägigen Fabrikationszweige haben Interesse für diese Bilder.

Bouquets et Frondaisons

von Seguy.

20 Tafeln mit 60 farbigen Motiven. RM. 38.—

Diese beiden Werke enthalten neuzeitliche Flächenschmuck-Entwürfe. Die Titel der Werke selbst sagen, was der Inhalt ist. Der Name Seguy ist dem Kunstgewerber auch längst als der eines ernst zu nehmenden Künstlers unserer Zeit bekannt.

Papillons

von Seguy. 20 farb. Tafeln, enthaltend 81 Schmetterlinge und 16 dekorative Komposition. RM. 48.—

Das beste Seguy-Werk seit Jahren

Sugden-Edmondson, A History of English Wallpaper 1509—1914

Mit 70 farbigen Tafeln und 190 Illustrationen in Tondruck. Leinenband RM. 63.—

Eine Geschichte der englischen Tapete. Die Abbildungen bringen die besten Erzeugnisse dieser Art des 16.—20. Jahrhunderts. Die herrlichen Motive machen das Werk sehr wertvoll, überall leicht verkäuflich, wo man nach Anregung zu neuen Ideen in der Musterung sucht, nicht etwa bloß in der Tapetenbranche selbst, sondern auch in der Textilbranche usw. Auch alle Bibliotheken werden das Werk zur Anschaffung bringen.

Rabatt durchschnittlich 30% bis 40%; siehe Verlangzettell

Sondervereinbarungen über günstigere Bedingungen für diejenigen Firmen, die sich besonders für meine Werke verwenden, bleiben vorbehalten.

Monopole an einzelne Länder sind noch zu vergeben. — Jeder Buchhändler, auch der des kleinsten Ortes, hat unter seiner Kundschaft Interessenten und Käufer für meine Werke. Ich bitte also um tätige Verwendung.

Auskünfte und Winke über kunstgewerbliche Werke und deren Absatz werden gern erteilt.

Ich bin in bezug auf alle existierenden Erscheinungen der gesamten kunstgewerblichen Vorlagenliteratur des In- und Auslandes ständig auf dem laufenden und habe vor allem auch noch Bestände von Werken, die beim Verleger schon längst vergriffen sind, und auch von seltenen Werken. Auch habe ich von weiteren ausländischen Werken das Monopol, worüber Anzeigen mit Rücksicht auf die übelwollende und unfaire Konkurrenz gar nicht mehr erfolgt.

Wenn Sie einen Kunden haben, der sich für kunstgewerbliche Vorlagenwerke, gleichviel welcher Richtung, interessiert, so wenden Sie sich bitte an mich. Ich werde eventuell durch Auswahlendung — dafür sorgen, daß Sie den betreffenden Kunden aufs beste bedienen können. — Bei Überweisung zur direkten Erledigung erfolgt entsprechende Rabattgutschrift.

Ⓩ

Zur Messe: Bugra-Meißgebäude, Petersstraße 38, I. Stock, Stand 58/59

Ⓩ

Christian Stoll, Verlag für Kunstgewerbe (Inhaber H. Schmittner) Plauen i. V.