

# MAX SCHELER

Der bekannte Forscher an der Universität Köln gilt allgemein neben Persönlichkeiten wie Russel, Bergson, Driesch und Husserl als einer der bedeutendsten lebenden Philosophen Europas. Der Kreis derjenigen, die von seinem reichen und umfassenden Schrifttum angeregt werden, und die sich zu seinen Freunden zählen, wächst ständig bedeutend. Um den Herren Sortimentkollegen die Möglichkeit zu geben, sich neben ihrer kulturellen Wirksamkeit auch geschäftlich einen entsprechenden Gewinn zu sichern, haben sich die unterzeichneten Scheeler-Verleger zu folgendem Vorzugsangebot entschlossen:

## SONDERFENSTER

BEDINGUNGEN: Ein Scheler-Sonderfenster oder — bei sehr großen Fenstern — ein Teilfenster bleibt mindestens acht Tage ausgelegt. Gleichzeitig wird persönliche Kundenpropaganda durch Zusendung von Werbebrief und Prospekt dringend empfohlen.

SONDERANGEBOT: Die unterzeichneten Verlage liefern bei Erfüllung dieser Bedingungen broschiierte Exemplare ihrer Schelerwerke mit 37½% Rabatt auf einen Monat in Kommission, mit 40% Rabatt bei Barbezug, wenn bis zum 1. April d. J. auf beiliegenden Zetteln bestellt.

WERBEMATERIAL:

1. Achtseitiger Prospekt über das gesamte Schrifttum Schelers mit Bild und Unterschrift-Faksimile.
2. Schaufenster-Plakat, 40 × 15 cm, Gründruck auf weißem Karton mit kurzem Werbetext.
3. Muster eines Kundenwerbebriefes. Portikosten des Versandes dieser Werbebriefe, die einzeln mit der Maschine, ev. mit individuellen Zusätzen geschrieben werden müssen, um ihre ganze Wirkungskraft zu entfalten, seitens der Sortimente trägt zu einem Drittel der Neue-Geist-Verlag bei Nachweis des getätigten Versandes.
4. Leihweise: Wirkungsvolle Photographie Schelers, zum Aushang in das Sonderfenster, aufgezogen, Bildgröße 28 × 36 cm.

Das gesamte Werbematerial ist vom Neuen-Geist-Verlag anzufordern.



VERLAG  
DER NEUE-GEIST  
LEIPZIG

VERLAG  
MAX NIEMEYER  
HALLE

VERLAG  
v. FR. COHEN  
BONN

VERLAG  
FELIX MEINER  
LEIPZIG