

DAS THEATER

ILLUSTRIERTE HALBMONATSSCHRIFT FÜR THEATER UND GESELLSCHAFT
HERAUSGEBER: ERICH KÖHRER / VII. JAHRGANG

anerkannt als

die führende Theaterzeitschrift der Welt.

Trotz der schwierigen Wirtschaftslage

steigt die Abonnentenzahl mit Hilfe des Sortiments von Tag zu Tag. Ein Beweis, daß bei einigem guten Willen die Werbemühen sich lohnen. Darum wenden wir uns wieder an das Sortiment und bitten die Firmen, sich erneut für den Vertrieb der Zeitschrift zu verwenden.

Werben Sie vor Quartalsbeginn neue Abonnenten!

Interessenten der Zeitschrift sind alle kultivierten Menschen, die sich für Theater, Kunst, Literatur, Mode, überhaupt für gesellschaftliches Leben interessieren.

VORZUGS-ANGEBOT!

Zu Werbezwecken liefern wir die nächsten Hefte
in Kommission mit 35 Prozent.

M. 2.— ord., M. 1.30 netto
dazu vierseitige Werbeprospekte kostenlos.

Abonnementspreise:

vierteljährlich (6 Hefte) M. 11.— ord., M. 8.— no., jährlich (24 Hefte) M. 40.— ord., M. 28.— no.

Für Abonnenten kostenlose Beilage: **Handkolorierte Mode-Kunstblätter.**

Gebundene Bände „Das Theater“, Jahrgang 1925

Von dem Jahrgang VI (1925) haben wir eine Anzahl Exemplare in zwei Bänden (je 12 Hefte mit Inhaltsverzeichnis) einbinden lassen. Die Decken sind aus Ganzleinen in einem kräftigen Orange gehalten und mit reicher Goldprägung versehen.

Die kompletten Bände der Zeitschrift „Das Theater“ dürfen beanspruchen, als eine Zierde für jede Bibliothek, wie für jeden Salontisch zu gelten. — Wir empfehlen rechtzeitige Bestellung.

Ladenpreis pro Band M. 25.—, netto M. 17.50.

Die Einbanddecken mit dem Inhaltsverzeichnis sind auch separat zum Preise von M. 4.— ord. lieferbar.

Ⓩ

Auslieferung in Leipzig: bei Herrn Carl Fr. Fleischer, Salomonstr. 16 / für Oesterreich: bei Herrn Hermann Goldschmidt, Wien I, Wollzeile 11 / für Frankreich: bei Messagerie Hachette, Paris 2, 114 Rue Montmartre / für Holland: bei Herren Meulenhoff & Co., Amsterdam, Damrak 88.

DAS THEATER, VERLAGSGESELLSCHAFT M. B. H.
BERLIN W 9