

## Reichsgesundheitswoche und „Nimm und lies!“

Das Publikum auf die vorhandene Literatur zur Gesundheitspflege aufmerksam zu machen, soll Aufgabe der Werbezeitschrift „Nimm und lies!“ sein. Zeitlich kommt dafür nur das Aprilheft in Frage, das bisher unter dem Thema „Das schöne deutsche Land“ vorbereitet ist. Da es untunlich ist, noch ein Spezialheft wegen der Reichsgesundheitswoche herauszugeben, muß die Möglichkeit, die Literatur über Gesundheitspflege in das Sonderheft „Das schöne deutsche Land“ mit aufzunehmen, ausgenutzt werden. Für Verlag und Sortiment wird dadurch ein noch besserer Erfolg erzielt. Das Thema „Schönes deutsches Land“ interessiert jedermann. Das Heft wird bestimmt aufmerksam durchgesehen. So ist auch den Ankündigungen der Literatur zur Gesundheitspflege die Beachtung sicher. Umgekehrt kommt die der Reichsgesundheitswoche entgegengebrachte Aufmerksamkeit auch dem obigen Inhalt des Heftes zugute. Mindestens rund 75 000 Hefte werden verteilt; Leser sind es sicher weit mehr. Somit eine ansehnliche Zahl. Zu diesen spreche man durch eine Anzeige. Am 20. März ist Anzeigenschluß. Einsendung von je zwei Prospekten ist erwünscht.

Verlag des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig  
Werbezeitschrift „Nimm und lies!“