

Voranzeige!

Sittengeschichte des Kinos

Von

Curt Moreck

Ca. 320 Seiten auf starkem, holzfreiem Alfpapier mit ca. 150 ganz- und halbseitigen Tafeln in Tiefdruck. (Ganymed.) In Ganzleinen ca. M. 18.—, Halbleder ca. M. 24.—, Ganzleder ca. M. 40.—.

In Lieferungen: 10 Lieferungen zu 32 Seiten je M. 1.60. Die erste Lieferung erscheint im Mai, alle 14 Tage eine Lieferung. Der Band wird im Juli lieferbar.

Aus dem Inhalt:

Entwicklungsgeschichte des Kinos. — Das Kino als Zivilisationsprodukt. — Das Kino und die Masse. — Kino und Film: Das Weltbild im Film / Der Mensch im Film / Das Spiegelbild der Gesellschaft im Film / Das Weib im Film / Die Erotik im Film / Die Schönheit der Lüge / Die Apotheose des Lasters
Aufklärung und Sexualität / Die Atmosphäre des Luxus. — Der Film als Rauschmittel. — Die „Ideale“ der Menge im Flimmerlicht des Films. — Das Kino-Theater. — Das Kino-Publikum. — Die Kino-Darsteller: Das weibliche Schönheitsideal im Film / Das männliche Schönheitsideal im Film / Das Leben hinter den Kulissen / Die Mentalität der stummen Mimen / Der Held und die Heldin der Menge. — Die „kulturelle Mission“ des Kinos. — Das Kino-Plakat. — Amerikanismus im Kino. — Kino und Kriminalität.

Firmen, die sich für das leichtverkäufliche Werk einsetzen wollen, bitten wir, sich wegen Propagandamaterials mit uns in Verbindung zu setzen.

Vorzugsangebot im Verlangzettel.

Ⓜ

Paul Aretz Verlag, Dresden