

Oster-Geschenk!

Dittberner, Goldene Worte über Musik

Dem Sortiment
kann ich infolge seiner tätigen Verwendung bei Einführung
eine weitere Vergünstigung
einräumen durch
erhöhten Rabatt

Dittberner Goldene Worte über Musik

Oktav, 844 Seiten. Preis geb. Halbleinen M. 5.—
Ganzleinen M. 7.—
Halbleder M. 10.—

Rabatt 50% nur bei Benutzung des beifolgenden Bestellzettels gültig bis 15. Mai 1926.

Sammlungen von guten Aussprüchen über Musik haben wir viele. Diese aber scheint mir zu den besten zu gehören. Als Geschenk für junge Musiker möchte ich das hübsch ausgestattete Buch bestens empfehlen.

Die Musik (Richard Stornfeld).

Ein hübsches Buch, das als Geschenk an Musikliebhaber empfohlen werden kann. Der Bund, Bern.



Leipzig

C. F. KAHNT

Friedrich A. Wordel / Leipzig.

Berichtigung des Zettelzeichens!

Zur Anzeige im Bbl. Nr. 66 vom 19. 3., S. 2951, ist irrtümlich ein **Z**-Zettel beigegeben worden, während ein **Kovitäten** **Z** Zettel richtig ist.

Im vorliegenden Börsenblatt wird daher der Zettel mit richtigem **Z** wiederholt. [Red.]

Druckfertige Korrekturen.

von Börsenblatt-Anzeigen sind, um schnelles Erscheinen zu ermöglichen, stets an die

Redaktion des Börsenblattes

zu adressieren.

Soeben wurde ausgegeben;

Louis Corinth Selbstbiographie

206 Seiten mit zwei mehrfarbigen
Offsetbildnissen, zwei farbigen und
22 schwarzen Lichtdrucktafeln. —
Brosch. M. 25.—, Ganzlein. M. 30.—

Vorzugsausgabe

150 numerierte Exemplare. Mit
2 Originalradierungen, 2 mehrfarbigen
Offsetbildnissen, 2 farbigen
und 21 schwarzen Tafeln, sowie
einer Faksimileseite des Original-
tagebuchs. — In Ganzleder M. 150.—

Die gesamte Presse bringt in diesen Tagen Auszüge aus dem Buche, sämtliche Rundfunksender werden es besprechen. Den drei Berliner Gedächtnis-Ausstellungen folge im Laufe des Jahres in allen größeren Städten des Reiches Corinth-Ausstellungen. Die Nachfrage bleibt also laufend. Zahlreiche Sonderfenster sind bereits vereinbart, weitere Interessenten wollen sich direkt an mich wenden. Vorausbestellungen wurden versandt.

Werbematerial: In beschränkter Anzahl vierseitige Prospekte, Publikums-Buchkarten sowie bei Sondermaßnahmen Plakate und Einzeltafeln.



VERLAG S. HIRZEL, LEIPZIG / BERLIN