

Arbeiter und Maschine

Dieses Problem interessiert alle! Hängt es doch mit der Rationalisierung und damit der Frage unserer Konkurrenzfähigkeit gegenüber dem Ausland zusammen. Wollen Sie etwas Näheres über die Entwicklung erfahren, sowohl über die ökonomische, als auch über die psychologische Seite: Einfluß auf Arbeitsmarkt und Arbeitslohn — seelische Wirkung auf den Arbeiter als Menschen — dann vertiefen Sie sich in diese Auszüge aus Werken bedeutender Männer, die die bekannten Professoren K. Diehl und Paul Mombert zusammengestellt haben. (Preis M. 4.—.) Vor Erscheinen in Kürze geben wir dem Sortiment Gelegenheit, für dieses Buch zu werben und die Bestellungen zu sammeln. Es bestelle genügend Buchkarten und arbeite ebenso wie für das Büchlein von Dr. Werner Mahrholz „Wirtschaft und Christentum“ aus der Erkenntnis der Notwendigkeit einer Klarstellung dieses Problems auch in politischer Hinsicht intensiv für die Verbreitung.
VERLAG G. BRAUN IN KARLSRUHE

Ⓩ

Maschine und Qualitätsarbeit



Hans Kries

Urwald und Kampf

Leinenband Mark 6.50

*

**Sein Stil
ist quitlebendig und
reißt den Leser fort.**

Sächsische Staatszeitung

Strecker u. Schröder, Stuttgart

Das Bild der Bühne

Jetzt erscheint auf diesem Gebiet das erste Spezialwerk:

Der Szeniker Ludwig Sievert

Eine Studie zur Entwicklungsgeschichte des Bühnenbildes
im letzten Jahrzehnt

Von *Ludwig Wagner*

16 zehnfarbige, 76 zweifarbige Bildtafeln. 175 Textseiten.
Quart. Druck und Bildherstellung durch die
Presse Dr. Selle & Co. A.-G., Berlin

In wirkungsvoller Ausstattung
stark gebunden mit Schutzkarton Mark 66.—

Ein

Qualitätswerk nach Form und Inhalt: Vollkommenste Technik der Wiedergabe, geschmackvollste Buchanlage.

Luxuswerk für Kenner und Liebhaber.

Buch der Praxis. Die jüngste Kunst- und Theatergeschichte im Bild.

Anschauungs- u. Nachschlagewerk
f. jeden Gebildeten u. Kunstverständigen.

Mehr als vierzig Werke der verschiedensten dramatischen Richtungen lassen den ganzen Kreis des lebendigen Theaters von der **malerisch-dekorativen** bis zur **abstrakten** und **raumplastischen** Bühne erstehen.

Unentbehrlich für Fachleute des Theaters, für Kunstwissenschaftler, für Künstler.

Ein lebendiges Buch allen Theaterliebhabern, Bibliophilen, Kunstfreunden.

Das Handwerkzeug für Kunstakademien, Theaterinstitute, bühnenpraktische Vereine.

Ein wirksames Werbeobjekt für Ausstellungszwecke, für **alle Sortimenter** der Kunst und Wissenschaft.

Zur Einführung 1 Exemplar 45%,
weitere gleichzeitig 40%, ab 1. Mal 33 1/3%.

Ⓩ Prospekte kostenlos Ⓩ

Bühnenvolksbundverlag G. m. b. H.
Berlin SW 68, Postsch. 9210, Kochstr. 59