

**T. Fisher Unwin, Ltd., London**

**A NEW SERIES  
OF POPULAR NOVELS**

Ⓜ

**2/-**  
NET

Als erste Bände gelangten zur Ausgabe:

DELL, ETHEL M., The Safety Curtain and other Stories  
DELL, ETHEL M., The Way of an Eagle  
DELL, ETHEL M., The Knave of Diamonds  
DELL, ETHEL M., The Rocks of Valpre  
DELL, ETHEL M., The Keeper of the Door  
DELL, ETHEL M., Greatheart  
WEIGALL, ARTHUR, The Dweller in the Desert  
STACPOOLE, H. DE VERE, The Blue Lagoon  
STILSON, C. B., & BEAHAN, C., The Island God Forgot

HAY, WILLIAM, Captain Quadring  
HAY, WILLIAM, Herridge of Reality Swamp  
HALES, A. G., McGlusky  
HALES, A. G., McGlusky the Reformer  
HALES, A. G., Angel Jim  
HALES, A. G., Maid Molly  
HALES, A. G., The Watcher on the Tower  
CHAMBERS, ROBERT W., The Fighting Chance  
CHAMBERS, ROBERT W., The Cambric Mask  
HOWARD, KEBLE, King of the Castle  
SERVICE, ROBERT W., The Poisoned Paradise

Gute Leinenbände mit Umschlägen in Dreifarbendruck.

Ein Verzeichnis der bereits erschienenen und für die nächste Zeit in Aussicht genommenen Bände steht auf Verlangen gern zur Verfügung.

**Großes Aufsehen** erregt in Theologentreisen

**Kritik der  
Theologie der Krisis**

Eine Auseinandersetzung mit Karl Barth,  
Friedr. Gogarten, Emil Brunner und  
Ed. Thurneysen

von

**Pfarrer Dr. Rudolf Köhler**  
Berlin

Auf Grund eines am 25. April 1925 in  
der Philosophischen (Hegel-) Gesellschaft  
in Berlin gehaltenen Vortrags

„Die Theologie der Krisis“, wie sich die neue theologische Bewegung selbst nennt, steht im Mittelpunkt des Interesses der theologischen Jugend. Eine Auseinandersetzung mit ihr ist ein dringendes Gebot der Stunde. Zur rechten Zeit erscheint eine klare, nüchterne Darstellung aus der Feder des den Lesern des „Protestantenblattes“ durch Aufsätze bekannter Berliner Pfarrers.

== Preis 60 Pf. ==

Befreundeten Handlungen stellen wir gern größere  
Posten in Kommission zur Verfügung.

Ⓜ

**Gutten-Verlag / Berlin SW 11**  
Schöneberger Str. Nr. 8

**Mit 50% und 11/10**

Verlegerischer Anordnung zufolge muss ich den  
Titel von

**Gsell Fels, Bodenseeführer**

umändern, und habe ich dem Buche ein neues  
Gewand mit dem Titel „Der Bodensee“ gegeben.  
Das berührt die Brauchbarkeit, die Vorzüge dieses  
billigen Führers in keiner Weise, ebenso die Ver-  
käuflichkeit nicht.

Um dem Sortiment einen grösseren Gewinn zu-  
gestehen zu können, gewähre ich beim

**Verkaufspreis von 2 Mark**

statt 40% nun **50%** (1.— M.) und 11/10

Dieser allgemein beliebte, überall absatzfähige  
Führer dürfte bei seinen anerkannten Vorzügen bei  
meinen **günstigen Bezugsbedingungen** ein  
überaus gangbares

gewinnbringendes Verkaufsobjekt  
in der bevorstehenden Reisesaison sein, und  
bitte ich um gefl. Bestellung.

Konstanz, April 1926.

**Ernst Ackermann, Verlagskonto.**