

Im Laufe dieser Woche wird Lieferung 3 der neuen Subskriptionsausgabe von

# Kahn, Das Leben des Menschen

ausgeliefert, nachdem Lieferung 2 in der vergangenen Woche verschickt worden ist.

Eine Buchhandlung in Kassel schreibt: Ich habe jetzt 11/10 von der 2. Subskriptionsausgabe und bin sicher, daß ich diese Zahl noch vervielfache.

Das Buch ist zu reizvoll.

Ein Buchhändler aus Berlin schreibt unter anderem in einem längeren begeisterten Brief: O, daß ich tausend Zungen hätte! Im Ernst! Das Problem stellt sich: Wie ist es möglich, jedem Deutschen, gleichviel ob er Geheimrat ist oder Handwerker, gleichviel ob er einige Autos oder nur Km. 120.- Monatsgehalt hat, eindringlich zu sagen: „Das ist ein Buch für Dich!“ Könnten doch alle begreifen, daß hier

bei diesem Buch jede Reklame zu wenig sei. Jeder würde den Preis des Buches erschwingen, zusammensparen, ratenweise abtragen, jedenfalls jeder würde das Buch kaufen und es studieren. Keiner hätte es zu bereuen.

Ein Sortimenturteil aus München: Schicken Sie sofort noch ein Postpaket mit Kahn-Prospekten. Ich habe die Tafel „Der Mensch als Industriepalast“ ausgehängt und kann mich sonst vor Anfragen nicht retten.

Heute nur diese drei Urteile, weitere folgen  
Überlegen Sie sich, ob Sie nicht auch ähnliche Geschäfte machen können, und bestellen Sie Material

□ Z

**Franck'sche Verlagshandlung, Stuttgart**