

Knaurs Halbleder-Luxusbücherei

Einen Schaufenster-Wettbewerb
mit
hohen Barpreisen
 im Gesamtbetrage von

Viertausendsiebenhundert Mark

veranstalten wir für die schönsten Fenster. Jede Buchhandlung kann sich daran beteiligen, und wir unterstützen sie nach jeder Richtung hin. Hochkünstlerische Werbe-Plakate von grandioser Wirksamkeit, welche in natürlicher Größe eine ganze Reihe der Luxusbücherei verbildlichen, liefern wir gratis. — Wirksame Publikumsprospekte, eventl. mit Firmen-Eindruck, stellen wir auf Wunsch in erforderlicher Anzahl zur Verfügung. —

Unsere Luxusbücherei verkauft sich spielend leicht. Sie erzielen damit große gewinnbringende Umsätze und Ihre Tageskassen füllen sich. Eine hohe Preisprämie in Bar steht Ihnen außerdem in Aussicht! Versehen Sie sich rechtzeitig und reichlich mit Exemplaren.

Bedingungen:

- 1) Der Schaufenster-Wettbewerb ist für alle Buchhandlungen offen.
- 2) Es stehen folgende Preise zur Verfügung:

1. Preis = 1000 Mark
2. Preis = 500 Mark
3. Preis = 250 Mark

4. Preis = 150 Mark
15 Preise à 100 Mark
26 Preise à 50 Mark

- 3) Zum Wettbewerb zugelassen sind nur Sonder-Schaufenster, die vom Dienstag, den 1. Juni bis Dienstag den 8. Juni ununterbrochen und unverändert stehen.
- 4) Das Sonderfenster darf nichts anderes enthalten als „Knaurs Halbleder-Luxusbücherei“.
- 5) Eine Photographie des Sonderfensters ist bis zum 20. Juni an uns zu senden. Amateur-Aufnahme genügt. Kurze Beschreibungen sind als Ergänzungen zulässig.
- 6) Die Entscheidung über die Preisverteilung trifft unsere Geschäftsleitung. Die Entscheidung ist endgültig.
- 7) Die Auszahlung erfolgt am 1. Juli 1926.

Nehmen Sie sofort den Zettel aus dieser Nummer und verlangen Sie alles Nötige! Plakate und Publikumsprospekte gratis! 

Th. Knaur Nachf., Berlin W 50, Prager Straße 14