

Jeder

Ihrer Bezieher der „Berliner Illustrierten Zeitung“

liest sicher mit größtem Interesse den Roman von *Bruno Frank: Baron Trenck* und steht gerade jetzt, wo die Schilderung ihrem Schluß entgegengeht, noch voll und ganz unter dem Eindruck des eben Gelesenen.

Reklamepsychologisch

ist deshalb augenblicklich eine selten gute Gelegenheit, die ganze große Masse der Leser der „Berliner Illustrierten Zeitung“ zum Kauf des soeben erscheinenden Werkes des bedeutendsten Friedrich-Forschers

Prof. Dr. B. Volz:

Friedrich der Große und Trenck

*Urkundliche Beiträge zu Trencks merkwürdiger
Lebensgeschichte*

Preis in Ganzleinen gebunden 7.50 M.

zu veranlassen.

Jeder Leser des Romans

wird mit großem Interesse das soeben Gelesene mit den urkundlichen Grundlagen, die *Prof. Volz* in gemeinverständlicher Weise zusammenträgt, vergleichen.

Schreiben Sie

bei Erscheinen des Schlußkapitels an Ihre sämtlichen Abonnenten umstehenden Brief.