

Aus dieser Anzeige können Sie lernen! Überlegen Sie jeden Satz!

Kleine Schriften zur Seelenforschung Nr. 15:

DAS PROBLEM DES PSYCHOLOGISCHEN VERSTEHENS

Ein Versuch über die Grundlagen von Psycho-
logie, Psychoanalyse und Individualpsychologie

VON DR. GASTON ROFFENSTEIN IN WIEN

10 Bogen, Groß-8°, Preis kartoniert Rm. 7.50

SAGEN SIE IHREN KUNDEN DIE WAHRHEIT:

Das Buch ist ein Zeugnis ungewöhnlicher Spezialbegabung. Jedes Wort des Titels hat programmatische Bedeutung. Der Nachdruck liegt auf Verstehen und Grundlagen. Roffenstein umstreitet nicht die Endergebnisse verschiedener psychologischer Schulen. Er verankert einen scharf umrissenen Begriff des Verstehens im gemeinsamen Mittelpunkt aller psychologischen Forschung und gewinnt uns eine wirklich (und endlich)! klare konzentrische Zusammenschau aller modernen Strömungen der Seelenkunde, ein vertieftes, um es recht zu sagen, geradezu befreiendes, erlebnismäßiges Verstehen der grundlegenden Arbeiten von

Freud, Scheler, Jung, Spranger, Jaspers, Adler, Erismann u. a. und fruchtbaren Boden für alle psychologische Literatur, die wir in Zukunft vornehmen.

EIN BEKANNTER BERLINER NERVENARZT

äußerte sich über die früheren Bändchen meiner „Kleinen Schriften zur Seelenforschung“:
„Dies sind doch sehr beachtenswerte Arbeiten! Warum kennen wir sie so wenig?
Tut der Buchhandel nichts für sie?“ und

ÜBER MEINEN WERBEBRIEF

zu „Roffenstein“: „Wer diesen Brief bekommt, wird das Buch bestellen.“ (Also „kundenpsychologisch“ richtig!) Ich liefere Ihnen diesen Werbebrief unterschriftsfertig auf Ihren Briefbogen (die Sie mir nur in genügender Anzahl einzusenden hätten) in Maschinenschrift sauber vervielfältigt und dazu werbetechnisch einwandfreie Prospekte mit Vorrede des Autors, Inhaltsangabe und Bestellschein kostenlos.

WER INTERESSIERT SICH FÜR DAS BUCH?

Alle Philosophen, Pädagogen, Soziologen, Ärzte, besonders Psychiater und Nervenärzte, Psychologen, Psychoanalytiker und Seelsorger werden Ihnen für Ihre verständnisvolle Beratung verbunden sein, wenn Sie auf Roffenstein hinweisen. Sprechen Sie über das Buch zu Ihren Kunden und

VERSENDEN SIE DEN WERBEBRIEF

Ⓢ Bezugsbedingungen: 2 Exemplare fest zur Probe mit 40% Ⓢ

Julius Püttmann, Verlagsbuchhandlung, Stuttgart

