

Untergang des Einzelhandels? Nein!

Ⓜ

Ende Juni erscheint:

Ⓜ

Die Reklame des Einzelhandels

Mit vielen praktischen Textfassungen und 75 Anzeigenbeispielen

Von **Dr. rer. pol. Franz Krohn**

Preis: brosch. 2.40 Reichsmark, Ganzleinen 4.— Reichsmark

Der Einzelhandel befindet sich in mancher Hinsicht in derselben Lage, in der sich bei Entwicklung des Fabriksystems das Handwerk befand. Alles, was heute noch an starren, veralteten Formen festhalten will, wird von dem Getriebe der Wirtschaft zermalmt werden.

Auch dem „kleinen Geschäftsmann“ ist es möglich, sich den modernen Betriebsweisen anzupassen. Die Hauptstütze der Riesenunternehmen ist eine gut aufgebaute Reklame.

Erstmalig werden nun auch alle Arten moderner Reklame, die für jeden Einzelhändler in Frage kommen, in übersichtlicher und verständlicher Weise geschildert, so dass dieses Buch für jeden Vorwärtstrebenden unentbehrlich sein dürfte.

Wir liefern bar und à cond und bitten zu verlangen. Bezugsbedingungen s. anl. Zettel.

Auslieferung: Leipzig: Carl Fr. Fleischer. ∴ Wien: Josef Rubinstein.

Weltbund-Verlag / Hamburg 25

Freimütige Worte zur Münchner und bayerischen Kulturkrise

Noch vor Beginn der Reisezeit

Am 28. Juni erscheint:

Dr. Karl Wolfskehl und Dr. Pius Durr, Stadtarchivdirektor

Münchner und Bayerische Kulturkrise und ihre tieferen Ursachen

2 Vorträge

mit beigefügter Diskussion namhafter Münchner Persönlichkeiten

ca. 40 Seiten 8°

ca. M. —.80 ord., —.54 no. bar u. 7/6, ab 20 Expl. 50%

mit wirkungsvollem Umschlag / mit Bauchbinde Ⓜ Abrechnung für letztere auf Wunsch 1. Oktober

Die Frage: Was ist mit München? Was wird aus München? ist hier von zwei Männern im Kreise Gleichgesinnter mit seltener Offenheit beantwortet. Den sogen. „Offiziellen Stellen“ wird sie zu denken geben. Den zahllosen Freunden Münchens, auch uns Buchhändlern, wird sie aus der Seele sprechen.

➡ Jetzt zur Reisezeit für den Bahnhofsbuchhandel risikoloser Massenabsatz. ➡

Georg E. Steinicke, München, Adalbertstraße 15