

Die politischen Parteien der Staaten des Erdballs

Herausgeber: Dr. Stricker

Schlussheft 12—18 soeben erschienen

(mit Nachträgen über Dänemark, Danzig, Litauen,
Lettland, Estland und Belgien)

L. Picard,	Die Niederlande
Dr. I. Ehrle,	Italien
Dr. E. Sagnich,	Tschechoslovakei
E. Barlois,	Frankreich
Dr. K. Friedrichs,	Jugoslavien
Dr. K. Braunias,	Rumänien
Geheimrat G. Cleinow,	Russland

Das Gesamtheft 12—18 umfasst 10 Bogen.
Preis M. 3.50, netto M. 2.50. Partie 11/10.

Bisher sind erschienen:

Heft			
1.	P. Graae, Volkswirt,	Dänemark	M. 0.20, no. 0.14
2/3.	Dr. O. Loening, Vize- präsident, K. Ollmert, Abgeord- neter,	Danzig Saargebiet	} M. 0.25, no. 0.17
4/7.	E. Zerbe, Abgeordn., S. Tjunaitis, Abg., Freiherr v. Uexküll- Güldenband, Dr. F. Stricker,	Polen Litauen Lettland Estland	
8/11.	F. Hase, Professor u. Lektor, Dr. F. Schönemann, Privatdozent, Dr. R. van Sint-Jan, Privatdozent, Dr. H. Mataja, Außen- minister u. Nationalrat	England Nordamerika Belgien Deutsch-Österreich	} M. 3.50, no. 2.50

Wir haben vielfachen Wünschen ent-
sprochen und das vollständige Werk, Heft
1—12, in Leinen gebunden, herausgebracht.

Preis M 7.50, netto M 5.—, Partie 11/10.

Bereits in 3. Auflage ist erschienen:

Dr. F. Stricker,

Die Aussenpolitik des deutschen Kaiserreiches

M. —.90, netto M. —.60.

Interessenten sind: Politiker, Syndici, Redakteure, Ge-
werkschafts- u. Arbeitersekretäre, Lehrer, Studenten usw.

Bei besonderer Verwendung Extrarabatt.

Ⓩ Ⓩ

Regensberg'sche Buchhandlung, Münster i. Westf.

Ⓩ Neuerscheinung: Ⓩ
**Wie werde ich
Reklame-Chef**

von

Hanns Kropff

mit einem Vorwort von
Bruno W. Randolph

Lektor für Reklame u. Verkaufskunst a. d. New Yorker Universität

Ein Wegweiser für alle, die
Reklame als Beruf wählen
u. für jene Geschäftsleute, die
ihre Reklame selbst besorgen.

Preis kart. M. 1.20

Für Massenvertrieb sehr geeignet.

Grossisten und Kolportagefirmen wollen sich
wegen Sonderbedingungen direkt mit uns in
Verbindung setzen.

Gleichzeitig empfehlen wir:

**Das
Lehrbuch der Reklame**

Einführung in das Werbewesen

von

Karl Lauterer

Eine der vielen glänzenden Pressestimmen: „Der Verfasser
lehrt den Kaufmann zielbewußte, psychologisch richtige
Werbearbeit mit einem von jedermann selbst berechenbaren
Mindestaufwand an Zeit, Arbeit und vor allem an **Geld**
zu verrichten, eine Werbearbeit, die einen kaufmännisch
richtig geführten Betrieb zu einem **gewinnbringenden**
gestalten muß.“

Geheftet M. 6.40, Halbleinen M. 8.—, Leinen M. 9.60

Nur bar mit 35% und 11/10

Ⓩ Vorzugsangebot auf Bestellzettel Ⓩ

**C. Barth's Verlag, Wien (VI., Luftbadg. 11)
u. Leipzig (Hospitalstraße 10)**