

# Die Bilanz des Schaufenster-Wettbewerbs für Knaurs Halbleder-Luxusbücherei

vom 1. bis 8. Juni 1926

## Von vorbildlicher Schönheit

war die Mehrzahl der harmonisch abgestimmten Fenster, — aufgebaut mit erlesenstem Geschmack und Kunstsinne.

## Groß und Einzig

war der materielle Erfolg derer, die unserer Anregung folgend teilgenommen haben an diesem Schaufenster-Wettbewerb. Die Beteiligung war eine so allgemeine, daß die von uns ausgeschriebenen

zahlreichen hohen Barpreise von 4700 Mark

nicht hinreichten —

und auf **8200** Mark erhöht worden sind

um unsere Anerkennung und unseren Dank den Ausstellern für ihre Bemühungen auszudrücken. — Die Verteilung der Preise erfolgt heute.

## Trotz der gegenwärtig herrschenden Geschäftsstille

haben die erzielten Umsätze der interessierten Sortimenten, wie uns von allen Seiten berichtet wurde, die höchstgespannten Erwartungen übertroffen.

## Dieser Schaufenster-Wettbewerb

hat bewiesen, daß

# Knaurs Halbleder-Luxusbücherei

das wirksamste Mittel in Händen des Sortimenters ist, um die an die Buchgemeinschaften verlorene Kundschaft wieder zurückzugewinnen.

## Jeder Sortimenter

sollte sich dieses erfolgreichen Mittels bedienen, um seinen Verlust wieder einzubringen.

**Ein neuer, mit noch reicheren Preisen bedachter Schaufenster-Wettbewerb** ist zum Herbst dieses Jahres in Aussicht genommen.

**Th. Knaur Nachf., Berlin W 50, Brager Str. 14**