



RECLAM



LEIPZIG



ein unaufgefordert eingegangenes
Urteil aus der Jetztzeit:

Wien, 10. Juli 1926

Ihr Idealschrank ist schon seit ca. 15 Jahren in unserem Besitz und wir können ihn uns aus unserem Geschäft gar nicht wegdenken. Er ist dem Publikum leicht erreichbar und nur so ist es denkbar, daß wir trotz der furchtbaren Stagnation doch täglich ca. 25 Nummern verkaufen. Allerdings haben wir Ihre Sammlung fast lückenlos lagernd.

Ihre ergebenen
(gez.) Brüder Suschitzky
Buchhandlung und Antiquariat,
Wien X, Favoritenstr. 57

Obgleich dieses Schreiben ausdrücklich betont „trotz der fürchterlichen Stagnation“, wird mancher Sortimentler immer noch achselzuckend denken: „Was ist mit täglich 25 Nummern Umsatz zu erreichen?“ Nun, zunächst ist mal leicht auszurechnen, daß daran bei jährlich 300 Geschäftstagen

ca. 1350 Mf.

Bruttogewinn bleibt; außerdem aber — und das ist für den Gesamtbuchhandel das Wichtigste — wird jeder derartige Kunde früher oder später auch in anderen Büchern Bedarf haben. „Die Volksbildung beruht in Deutschland auf Reclam“, dieser vor Jahren von einer hervorragenden Persönlichkeit geprägte Satz verdient heute mehr denn je die Beachtung des Sortimenters.

**Wann wollen
Sie anfangen?**

Am besten: sofort! Anderenfalls lassen Sie wieder einmal eine Gelegenheit vorübergehen, meine wirksame Buchpropaganda für Ihr Geschäft auszunutzen. War es bisher nur möglich, durch Plakate und Sonderausstellungen die Vorübergehenden an Ihr Schaufenster zu fesseln, so wird jetzt mein Preisauschreiben



Herr Wach und Herr Müde wetten.

die Käufer in die sommerlich leeren Läden führen. Es entstehen Ihnen keinerlei Unkosten, denn die Verteilung des Preisauschreibenprospektes erfolgt in vielen Hunderttausenden durch Zeitungen und Zeitschriften. Sie sollen nur Ihren auf Jahre hinaus zu berechnenden Vorteil wahren: jeder Käufer eines Reclamheftes muß die Überzeugung mit aus Ihrem Laden herausnehmen, daß er ein gern gesehener Kunde ist, dem die Universal-Bibliothek nebst Hauptkatalog und allen Nebenkatalogen in Ihrem Geschäft zur Verfügung steht. — Sehen Sie sich wegen gleichzeitiger besonderer Maßnahmen mit meiner Vertriebsabteilung in Verbindung.