

**Eine durchgreifende Buchpropaganda ist notwendiger denn je!**

Der sechsundzwanzigste Jahrgang unseres

# Illustrierten Literarischen Weihnachtskatalogs

erscheint in der ersten Hälfte des November 1926

**Auflage 50 000 Exemplare**

In Bezug auf Größe, Umfang, Inhalt und Ausstattung wird er seinen Vorgängern gleichen. Wir bitten alles Nähere aus dem in den nächsten Tagen zum Versand kommenden Prospekt zu entnehmen.

Den Herren Verlegern empfehlen wir, ihre Inserate rechtzeitig aufzugeben, da uns für Anzeigen nur ein beschränkter Raum zur Verfügung steht.

Die Insertionspreise betragen:  $\frac{1}{2}$  Seite M. 200.—,  $\frac{1}{4}$  Seite M. 120.—,  $\frac{1}{8}$  Seite M. 70.—. Vorzugsseiten mit 20% Aufschlag. Bei 2 Seiten 10%, bei 3 und mehr Seiten 15% Rabatt.

Die Herren Sortimenten bitten wir um möglichst umgehende Einsendung der Bestellung.

Die Bezugsbedingungen sind:

|       |      |      |      |      |      |      |       |       |       |       |       |       |
|-------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Stück | 1    | 10   | 20   | 50   | 100  | 150  | 200   | 250   | 300   | 400   | 500   | 1000  |
| Mark  | —,90 | 8,50 | 15,— | 35,— | 60,— | 85,— | 105,— | 120,— | 135,— | 160,— | 175,— | 250,— |

Ausdruck der Firma: M. 2.—

Verandbeutel zum Selbstkostenpreis (etwa 3 Pf. pro Stück). (Ausdruck der Firma M. 2.—)

Dresden, Mitte Juli 1926



**Verlag der Buchdruckerei der Wilhelm und Bertha v. Baensch-Stiftung, Dresden-Alt 1**

ZWEI NEUE GEDICHTBÄNDE:



ERNEST HOLLMANN

**GEFÜHL IST ALLES ...!**

116 Seiten / Halbleinen GM. 4,80

GEORG ALBERT

**E R O S**

Akkorde und Dissonanzen

112 Seiten / Pappband GM. 3.—



Rabatt: bar 45% und Partie 13/12, bed. 30%

**AMALTHEA-VERLAG**

Soeben erschien in 19. und 20. Auflage

**Führer durch Rothenburg o./Tauber**  
von Martin Weigel

Mit 2 Plänen und zahlreichen Abbildungen

Ladenpreis: 80 Pfennige

Vollständig neu bearbeitet, wieder in Friedensausstattung hergestellt, darf der altbewährte Führer in keinem Sortiment fehlen. Der farbenprächtige Umschlag erhöht den Absatz.

Rabatt 80%, von 25 Expl. an 35%, 50 Expl. 40%.

2 Probeexemplare bar M. 1.—.

**Verlag Max Kloppeburg, Rothenburg o./T.**

Auslieferung bei L. A. Kittler, Leipzig.

„Ein älterer Herr besucht einen Maskenball, und es drängt sich ihm eine weibliche Maske mit den Worten auf: „Dich kenne ich sehr gut; ich habe sogar ein Kind von dir!“ Besagter Herr erklärte, er könne sich keines derartigen Seitensprunges erinnern. Doch die schöne Maske bleibt unerbittlich. Schließlich meint der Herr, daß die Maske ihn vielleicht mit seinem Sohne verwechseln dürfte. „Von dem habe ich sogar zwei Kinder, den kenne ich noch besser!“ erwidert die Maske. Dem Herrn stehen die Haare, soweit dies möglich, zu Berge und er fragt: „Ja, wer bist du dann eigentlich?“ Da sieht sie die Maske vom Gesichte — und er erkennt — seine Schwiegertochter.“



Aus E. Warlitz: Gesalzenes u. Gepfeffertes  
Max Hesses Verlag, Berlin W 15