

## Mitteilungen der Werbestelle

### Vorankündigung von Werbemitteln des Verlags.

In Vorbereitung bei:

- Alster-Verlag**, Hamburg: zwölfseitiger illustrierter Prospekt über die »Parzenbücher«, d. h. die Kriminal- und Detektiv-Romane des Verlags.
- Friedrich Brandstetter**, Leipzig: zwölfseitiger Prospekt über die Werke von Ernst Linde.
- E. Tünnhaupt**, Dessau: Prospekt über die Sammlung »Bege zur Bildung«. Abgabe in unbeschränkter Anzahl gratis.
- Ernst Reiss Nachfolger** (August Scherl), Leipzig: zur Werbung für den »Gartenlaube Kalender« 1. vierseitiger Prospekt, passend als Briefeinfügung; 2. dreiteilige Postkarte. Firmeneindruck ab 500 Expl. bei gleichzeitiger Bestellung kostenlos; 3. »Gartenlaube-Taschenkalender« (Portemonnaie-Format 5 x 7,5 cm). Firmeneindruck ab 300 Expl. auf der Titelseite M. 3.—.
- Österrische Verlagsanstalt G. m. b. H.**, Breslau: vierseitiger Prospekt über »Das Grimmingtor«, Roman von Paula Grogger, mit Bild der Verfasserin und Kritiken.
- Pestalozzi-Verlagsanstalt**, Berlin: sechsseitige, illustrierte, neutrale Prospekte zu den Technischen »Pestalozzi-Modellen«. Bis 50 Expl. kostenlos.
- Nikola-Verlag N. G.**, Wien: 1. vierseitiger Prospekt über die belletristischen Neuerscheinungen Ostens »Der Ruf der Wildgänse«, Golden »Elisabeth Chrysanthis«, Marschalek »Die Tiefen von Mangalore«, Wallace »Der Frosch mit der Maske«; 2. Werbefarben für Ostens »Der Ruf der Wildgänse« und Wallace »Der Frosch mit der Maske«. Abgabe kostenlos.
- Carl Kühle's Musik-Verlag**, Leipzig: achtseitiger Prospekt (16<sup>o</sup>) über die »Haus-Musik« des Verlags Bd. I/IV. Lieferung ohne Firma mit Platz für Firmenstempel in entsprechender Anzahl gratis.
- Richard Carl Schmidt & Co.**, Berlin: 1. 16seitiger Prospekt mit Schlagwortregister über die Autotechnische Bibliothek des Verlags; 2. vierseitiger Prospekt mit Bestellkarte über die Motorrad-Bücher.
- Lorenz Spindler**, Nürnberg: zweiseitiger bebildeter Prospekt über den Bilderband »Das schöne Franken« von Dr. A. Schlegel. Abgabe in beschränkter Anzahl kostenlos.
- L. Staadmann Verlag**, Leipzig: anlässlich des 60. Geburtstag des Autors Rudolf Greinz 1. großes Schaufenster-Plakat mit der Wiedergabe eines neuen Porträts des Dichters; 2. achtseitiger farbiger Prospekt über das Gesamtchaffen des Dichters; 3. Presseaufsatz von Dr. Egbert Delpy-Leipzig über Leben und Schaffen des Dichters.
- Claus Weffel Verlag**, Lübeck: zur Werbung für den »Stagerrat-Kalender 1927« 1. vierseitiger illustrierter Prospekt; 2. Listen für Sammelbestellungen, sowie die dazu erforderlichen Anschreiben für Sortimenter, die eine umfangreichere Werbung vornehmen wollen. Das Adressenmaterial kann zur Verfügung gestellt werden; 3. Originalartikel und Illustrationsmaterial. Abgabe kostenlos.

Bedarfsanmeldung in allen Fällen sofort an die Verlage erbeten.

**Lest Bücher  
Wissen gibt Macht!**

Maer Nr. 29

Für Füllinserate in Zeitschriften und Tageszeitungen kostenlos unter Angabe der Nummer zu beziehen durch die Werbestelle des Börsenvereins.

## Neuauflagen wichtiger Musikbücher



### Jwan Knorr, Aufgaben für den Unterricht in der Harmonielehre

6. Aufl. 1926. 78 S. Brosch. M. 1.50

### — Die Fugen des „Wohltemporierten Klaviers“

Von J. S. Bach in bildlicher Darstellung.  
Deutsch-Englisch-Französisch.

2. Aufl. 1926. X, 48 S. Brosch. M. 2.50

### J. C. Lobe, Katechismus der Musik

3. Auflage. 1926. Durchgesehen und neu bearbeitet  
von Dr. Hugo Leichtentritt.

VIII, 143 Seiten. In Ganzleinen M. 3.—  
Geheftet M. 2.—

### Florence May, Johannes Brahms

Aus dem Englischen überf. v. Ludmilla Kirschbaum.  
2 Teile in einem Bande. 2. Auflage. 1926.

XVI, 676 Seiten mit 10 Abbild. u. 2 Fassimiles.  
Geheftet M. 12.—, in Ganzleinen M. 15.—

### Felix Weingartner, Die Symphonie nach Beethoven

4. Auflage. 1926. IV, 113 Seiten.

In Ganzleinen M. 3.50, geheftet M. 2.50

### S. Jadassohn, Les formes musicales

dans les chefs-d'oeuvre de l'art. Cours analysé et  
systematiquement rangé en vue des études pratiques  
de l'élève et de l'autodidacte.

Traduit par William Montillet.

2. Auflage. 1926. Geheftet M. 4.80

Auslandspreis Schw. Frs. 6.—

(Französische Ausgabe von Jadassohn, Die Formen in den  
Werken der Tonkunst.)

### Hugo Riemann, Manuel de l'harmonie

Traduit par M. D. Calvocoressi.

2. Auflage. 1926. IV, 248 Seiten.

Geh. M. 5.—, Auslandspreis Schw. Frs. 7.50

(Französische Ausgabe von Riemann, Handbuch der  
Harmonielehre.)

**Verlag Breitkopf & Härtel, Leipzig**