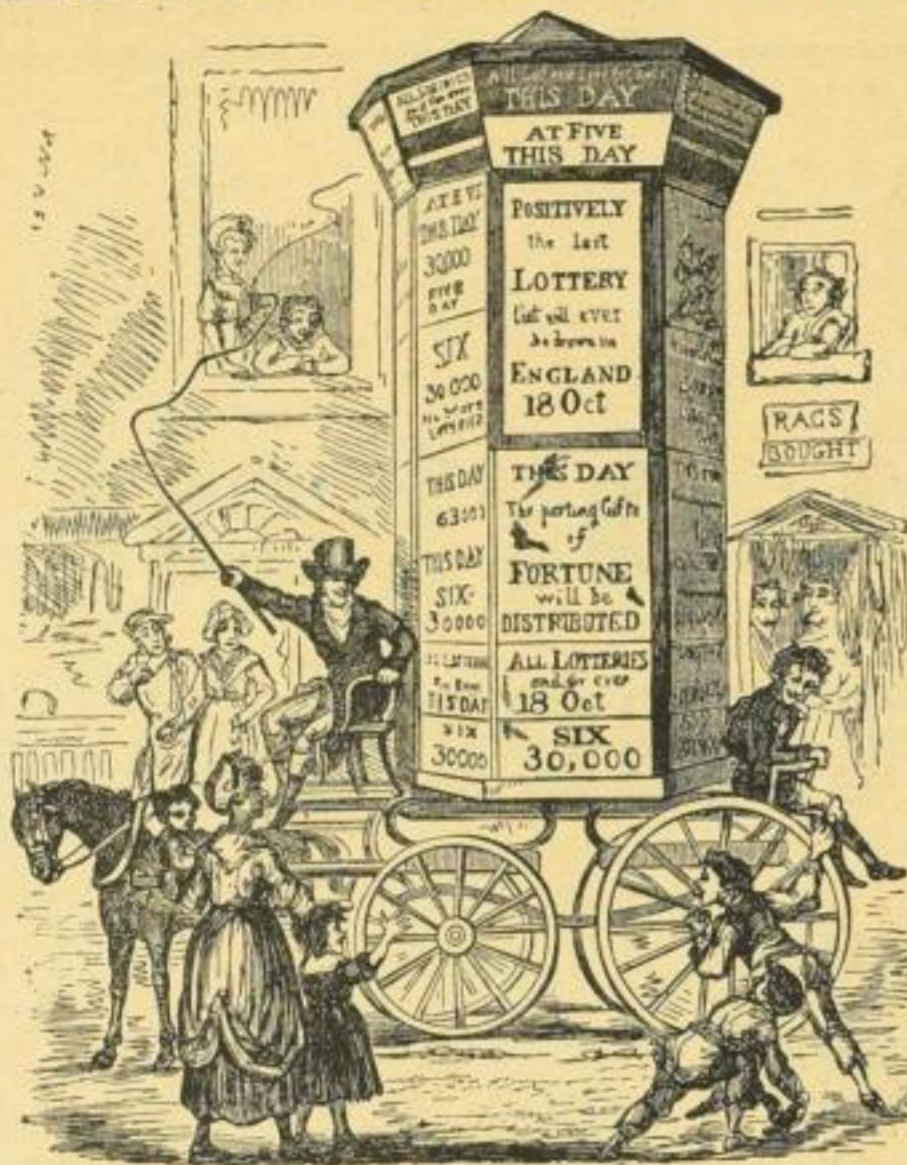


● Soeben erschien:

# ENTWICKLUNG DER REKLAME

## VOM ALTERTUM BIS ZUR GEGENWART



Erfolgreiche Mittel der Geschäfts-, Personen- und Ideen-Reklame aus allen Zeiten und Ländern von

### Dr. Erwin Paneth

242 Seiten, 168 Abb., darunter 4 farbige Tafeln. 8°. Leinen M. 12.50.

Die Geschichte der Reklame ist nicht nur amüsanter zu lesen, sondern kulturhistorisch interessant, vor allem von unmittelbarem Wert für den Reklamepraktiker. Ihm bringt sie Ideen und Anregungen. Manche Werbemittel sind zu Unrecht vergessen. Lehrreich sind die Gründe, warum gewisse Reklameformen an Umfang gewonnen oder verloren haben. Abgesehen von Cronaus längst vergriffenen feuilletonistischen Plaudereien die erste Geschichte der Reklame in deutscher Sprache.

#### ● Abnehmer

finden Sie bei den Werbefachleuten, Kaufleuten, Betriebswirtschaftlern, Künstlern, Kultur- und Wirtschaftshistorikern.

#### Werbematerial:

Buchkarte. Einen vierseitigen, zweifarbigen Quartprospekt kündigten wir neulich mit „Durstine, Reklame, die lohnt....!“ an. Er enthält außerdem die 3. Auflage von König, Reklamepsychologie und Witte, Amerikanische Verkaufsorganisation. (Z)

Einmaliges Vorzugsangebot bis 1. Oktober: 40%

## R. Oldenbourg, München und Berlin