

## Einzelwerbung

In einem Aufsatz „Die Einzelwerbung“, erschienen im Börsenblatt Nr. 186 vom 12. 8., wird zutreffend gesagt, daß die korporative oder kollektive Werbung nur dann greifbare Erfolge erzielen kann, wenn auch die Einzelwerbung von jedem Buchhändler rationell und vollständig durchgeführt wird („In dem Sinne, daß jeder einzelne des Lesens kundige Mensch über jedes einzelne Buch, für das im einzelnen Falle Interesse vorhanden ist oder geweckt werden kann, unterrichtet und im kaufanregenden Sinne aufgeklärt wird.“) und daß sich aus auch nur teilweiser Ver-

nachlässigung dieser Aufgabe schwerwiegende Folgerungen ergeben.

„Mit welchen Mitteln die Einzelwerbung im einzelnen Fall durchgeführt wird, ist nicht so wesentlich wie der Umstand, daß sie überhaupt, und zwar im vollen Umfange der oben gegebenen Auslegung, durchgeführt wird.“

Das Mittel, mit dem das Sortiment vollständige und rationelle Einzelwerbung durchführen kann, ist vorhanden. Die unterstrichenen Stellen nachstehenden Briefes (nur ein Beispiel unter vielen) sind Beweis dafür.

An den Börsenverein der Deutschen Buchhändler,

L e i p z i g

Bisher habe ich die von dort herausgegebene Zeitschrift „Nimm und lies!“ von der Buchhandlung M.J. in Aachen bezogen und manche Anregung für meinen Büchereinkauf daraus entnommen. Seitdem ich nun seit einiger Zeit in K. ansässig bin, ist die Zeitschrift leider nicht mehr in meinen Besitz gelangt. Ich habe mich bereits bei einigen hiesigen Buchhandlungen danach erkundigt, sie scheint aber hier unbekannt zu sein.

Ich wäre Ihnen deshalb sehr dankbar, wenn Sie mir die Zeitschrift regelmäßig von dort aus zugehen lassen würden und zwar von Heft 5 des laufenden Jahrganges ab, oder mir eine hiesige Buchhandlung zum Bezug nachweisen würden, da ich die Zeitschrift nur ungern missen möchte.

Ich danke Ihnen im voraus für Ihre Bemühungen und zeichne

hochachtungsvoll

P. K.  
Diplom-Kaufmann

K., den 6. August 1926

**Das nächste Heft von „Nimm und lies!“ erscheint am 15. September**

**Wer noch nicht an alle geeigneten Personen seines Geschäftsgebietes die Werbezeitschrift verteilt, der tue es vom nächsten Heft ab und fülle deshalb heute den beiliegenden Verlangzetteln aus.**

(Z)

**Verlag des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig**  
**Werbezeitschrift „Nimm und lies!“**