



In unserem Verlag erscheint:

DR. WILHELM RUTHE
DER DEUTSCHE WEIN

Kultur- und wirtschaftsgeschichtliche Betrachtungen

Groß-Oktav. Mit über 100 Abbildungen und Karten

In Leinen geb. M. 7.—

Aus dem Inhalt:

Zur Geschichte der deutschen Weinkultur / Rebe und Weinbau / Von der Traube bis zum Wein / Die deutschen Weinbaugebiete / Der deutsche Sekt / Deutscher Weinbrand / Weinhandel und Konsum / Weinberühmte Gaststätten / Der Wein in der Heilkunde / Die Antialkoholbewegung / Der Wein u. d. deutsche Industrie / Der Wein im Spiegel deutscher Kultur / Weinweisheiten in Dichtung und Volksmund / Statistisches / Register.

In dieser kurzen, aber reich bebilderten und übersichtlichen Monographie des deutschen Weines war es dem Verfasser hauptsächlich darum zu tun, die dem deutschen Wein ganz besonders eigene und einzige Stellung zum Kultur- und Wirtschaftsleben unseres Volkes geschichtlich zu entwickeln und zu beschreiben. Nicht nur an alle Freunde eines reinen und guten Tropfens, an den klugen und verständnisvollen Zecher wendet sich das Werk, sondern auch an den Liebhaber heimatlicher Sitten und Gebräuche, sowie an den froh und mit offenen Augen durch unsere schönen deutschen Weingäue ziehenden Wanderer.

Das reich ausgestattete Buch enthält außerdem manchen auch für den Wein- fachmann interessanten Hinweis und ist sehr preiswert.

Vorzugsangebot siehe Bestellzettel

Ⓜ

F. BRUCKMANN / A. G. / VERLAG / MÜNCHEN