

- Der Druckschriftenhandel.** Offizielles Organ der Freien Vereinigung der Deutschen Zeitungs- und Druckschriften-Händler e. B. 3. Jahrg., Nr. 16 vom 20. August 1926. Berlin-Pankow: Rudolf Günther. Aus dem Inhalt: Kriminalpolizei und Zeitung. — Abonnentenwerbung durch Straßenhändler.
- Die Hauszeitschrift des Sortimenters.** 3. Jahrg. August 1926. Wiesbaden: Dioskuren-Verlag. Aus dem Inhalt: Dr. H. Geppert: George Bernard Shaw. — Alexander Dumas: Nodier als Bibliophile. — August Strindberg: Die Hexe.
- Hedners Verlag, Inh. Heinrich Wessel, Wolfenbüttel:** Werbeschrift für Hedners Stenographisches Lese- und Übungsblatt für den Unterricht und Fortbildung hrsg. von Prof. Ernst Ahnert. 40 ausführl. Verbeurteile. 8 S.
- Herbstmesse 1926.** Führer durch die Musikindustrie. Hrsg. von Otto Dietrich, Verlag Abt. Messführer, Leipzig. Nr. 27. Aus dem Inhalt: Leipziger Herbstmesse: Ausstellerverzeichnis. — A. F. Allgaier: Die Mundharmonika auf dem Siegesmarsch. Etwas vom volkstümlichsten Musikinstrument. — Max Eisler: Jazzmode und Kunst. — Messevorbericht. — Inserenten, die zur Herbstmesse 1926 nicht ausstellen. — Mess-Festspiele u. -Messveranstaltungen. — Bezugsquellen-Verzeichnis. — Plan von Leipzig.
- Jaeger, Dr. Heinz:** Dedblätter und Nachtrag zum Angestelltenversicherungsgesetz. 5. Aufl. München: C. S. Beck'sche Verlagsbuchhandlung. 1926. 12 S. 16° Kl. — 38.
- The John Crerar Library.** Thirty-first annual report for the year 1925. Chicago 1926. 60 S.
- Kabitzsch, Curt, Leipzig:** 3 Buchkarten in doppelter Ausführung.
- Koehler & Volckmar A.-G. & Co., Lehrmittelwerkstätten, Leipzig:** Katalog: Die Lehrmittel. Band I: Physik und Chemie. 500 S. mit etwa 2500 Abb. 4° Hlw. Mk. 7.50.
- Der Kunsthandel.** 18. Jahrg., Nr. 16. Lübeck. Aus dem Inhalt: Dr. Arthur Neisser: Aus dem Innsbrucker Kunstleben. — Eugen Claassen: Der Einfluss der Stilarten auf die Rahmen- und Leistenindustrie. — Die Kunst im Lichtbild. Eine Vortragsreihe. — Bildnis-Graphik, Kunst-Gemeinschaft und Reichskunstwoche.
- Lebensborn 1927.** Ein Jahrbuch für innere Erneuerung. Hrsg. von Willibald Ulbricht. Dresden-N. 1: Wilhelm Siefert-Verlag. 160 S. H. 8° Kl. 1.—; als Geschenkband Kl. 1.50.
Aus dem Inhalt: P. Th. Hoffmann: Heinrich von Kleist. — Alfred Stier: Zum Gedächtnis Ludwig van Beethovens. — Ulbricht: Johann Heinrich Pestalozzi. — A. Grafe: Etwas vom Holzschnitt.
- Le Coutre, Dr. Walter:** Praxis der Bilanzkritik. II. Band: Kritik der Vermögenslage. Berlin: Industrieverlag Spaeth & Linde 1926. Bücherei für Bilanz und Steuern, Band 15. 540 S. Hlw. Mk. 11.60.
- Lynkeus.** Eine Rundschau über neue Lehrmittel und Bücher. Herausg. v. Rudolf Eienkel. Nr. 4. Leipzig: Gustav A. Rietzschel. Aus dem Inhalt: Jakob Bass: Die letzten 25 Jahre der Entwicklung des Deutschen Lehrervereins für Naturkunde.
- Mahn- und Buchhaltungspraxis.** Hrsg.: August Heuss und Dr. Fritz Piston. Jahrg. 1, Heft 4, Juli 1926. Stuttgart: Verlag für Wirtschaft und Verkehr. (Monatlich ein Heft. Vierteljahrspreis RM 3.—.) Aus dem Inhalt: Die Mahnwirkung durch ein gutes Bild verstärken. — Täuschen Sie sich nicht über die Wirkung des Eigentumsvorbehalts! — Paul Haupt: Wo — wie — wann arbeitet Dein Kapital? — Vereinfachte Lohn- und Gehaltsbuchhaltung. — Für Mahnungen das Gewicht Ihres Verbandes benutzen! — Die unpfändbaren Gegenstände bei den verschiedenen Berufsarten. — Mahnbriefe, die Geld bringen. — Wertermittlungsstudien an bebauten Grundstücken zu Bilanz- u. Kreditzwecken. — Vollstreckungstitel mit Papiermarkbeträgen. — Statistik in der Mahn- und Kreditabteilung. — Wie der Buchhalter mit zweifelhaften Forderungen verfährt.
- Musikalienhandel.** Zeitschrift und Anzeigenblatt des Verbandes der Deutschen Musikalienhändler. Leipzig. Jahrg. 28, Nr. 33 v. 20. August 1926. Aus dem Inhalt: Max Papsdorf: Ein freifressendes Uebel (Verfälschung des Privatpublikums und der Vereine mit Musik- und anderer Literatur durch Angestellte des hies. Buch- u. Musikh.). — Bücher und Musik im Rahmen der Leipziger Messe.
— Nr. 34 v. 24. August 1926. Aus dem Inhalt: Von der Leipziger Herbstmesse 1926. — Rudolf Kaupisch: Allerlei Betrachtungen! Der arbeitslose Sortimenter — Billige Ausgaben und Sammelbände — Das rührige Ausland — Die 50jährige Schutzfrist — Idealismus und Wirklichkeit.
- Nachrichtenblatt des Buchhändler-Verbandes »Kreis Norden«.** Als Manuskript für die Mitglieder gedruckt. 2. Jahrg., Nr. 2. Hamburg. Aus dem Inhalt: Einladung zur 44. ordentl. Kreisvereins-Versammlung, 5. September 1926. — Heinrich Boyfen: Jahresbericht.
- Der Papier-Fabrikant.** Organ der führenden Verbände der deutschen Papier-, Pappen-, Holzstoff- und Zellstoffherzeugung. 24. Jahrg. Nr. 34 v. 22. August 1926. Berlin: Otto Elsner Verlagsgesellschaft m. b. H. Aus dem Inhalt: Reg.-Rat Dr. Heinz Schmalz: Steuerliche Erleichterungen bei der Ein- und Ausfuhr.
- Papier-Zeitung.** Fachblatt für Papier-Fabrikation, -Verarbeitung u. -Handel, für Buchgewerbe, Schreibwaren und Bürobedarf. 51. Jahrg. Nr. 67 vom 21. August 1926. Berlin: Carl Hofmann G. m. b. H. Aus dem Inhalt: Schneege: Vom Rhein. — Vorläufiges deutsch-französisches Handelsabkommen. — Hummel: An Alle, die Papier kaufen. — Einschränkung der Zeitungen in Italien. — Das Verbandshaus der deutschen Buchdrucker. — Erhard Klette: Die Buchausstellung in Salzburg. — Aus dem Kunstverlag. — Vom Buchhandel.
— Nr. 69 vom 28. August 1926. Messnummer. Aus dem Inhalt: Zur Leipziger Herbstmesse 1926. — Gewerbebetrieb der Handlungsgehilfen. — Gesellschaftsform für eine Grosshandlung. — Buchform, Buchdrucker und Buchbinder.
- R. L. Prager's Bibliographie der Rechts- u. Staatswissenschaften.** Jahrg. XXXIV, Nr. 5: Die juristische Literatur der Sowjet-Union. Berlin R. L. Prager. Aus dem Inhalt: Alexander Dobrow: Das Industrie- und Handelsrecht der Sowjet-Union. — Dr. Heinrich Freund: Überblick über die in Deutschland erschienene Literatur über Sowjetrecht. Nach dem Stande vom 1. Januar 1926. — Prof. Jakob Rosanow: Allgemeine Rechts- und Staatstheorie in der Literatur der Sowjet-Union. — Bibliographie Nr. 4840—5576.
- Die Reklame.** Zeitschrift des Verbandes Deutscher Reklamefachleute. E. V. 19. Jg. 1. u. 2. Augustheft 1926. Berlin: Francken & Lang, G. m. b. H. Aus dem Inhalt: Ludwig Kappeler: Die Aktualität in der Reklame. — Ein Riesennachhaus für die Leipziger Reklamemesse. — Armin Kiehl: Die Siebenhundertjahrfeier Lübecks. — Reklame, die lohnt . . . ! —
- Richter, Gustav, Leipzig:** Katalog: Theater-Freund. 128 S.
- Rietzschel, Gustav A., Leipzig:** Hauskatalog Rietzschel. 12812 Nrn. 224 S., 6 Taf. u. viele Abb. mit einer Preisliste.
- Sackersdorff, Emil:** Immerwährender Kalender. Mit vollständigen Kalendern für jedes Jahr. Leipzig: Siegbert Schnurpfeil. 16 S. 40 Pfg.
Dieser von einem Berufskollegen zusammengestellte immerwährende Kalender für die Jahre 1800—2002 ist auf denkbar einfache Art zu handhaben und bietet für jedes in Frage kommende Jahr einen vollständigen Kalender. Er beantwortet ohne weiteres die Frage, in welchen Jahren auf ein feststehendes Datum ein bestimmter Wochentag fällt, und mit Hilfe des laufenden Jahreskalenders kann man feststellen, in welchen Jahren die beweglichen Feste auf das gleiche Datum fielen oder fallen werden. Eine Tabelle ermöglicht ferner, ohne Schwierigkeit auszurechnen, wieviel Tage zwischen zwei bestimmten Daten eines Jahres vergangen sind.
- Der Verlag.** Monatschrift zur Förderung verlagswichtiger Interessen. 2. Jahrg., Heft 7 vom Juli 1926. Berlin: Francken & Lang. Aus dem Inhalt: Georg Elgshig: Reklamewirtschaftlichkeit im Versandbuchhandel. — Dr. Ernst Heimeran: Neuauflage und Nachdruckverfahren. — Dr. E. Enoch: Die propagandistische Bedeutung des Zwischenbuchhandels. — Artur B. Just: »Wandzeitung« und »lebende Zeitung« in Rußland. — Theodor Marcus: Verlustquellen in der Industrie. — Friedrich Schwerdfeger: Neue Almanache.
- Vollsbücherei, Lüneburg:** Katalog: Schöne Literatur — Belehrende Literatur. 72 S.
- Wallmanns Anzeiger für den deutsch-evangelischen Buchhandel.** Hrsg. u. Verleger: G. G. Wallmann, Verlag, Leipzig G 1. I. Jahrg., Nr. 1. Aus dem Inhalt: Neues für Fenster und Ladentisch. — Literaturzusammenstellungen. — Aus der Werkstatt der evangelischen Verleger, die im Anzeigenanhang vertreten sind. — B. Ping: Die Geschichte einer Ursache und vieler Wirkungen. — G. G. Wallmanns Verlag, Leipzig.
- Weinbach, Hermann:** Das Kapitalverkehrsteuergesetz vom 8. April 1922 in der Fassung des Gesetzes zur Änderung der Verkehrssteuern und des Verfahrens vom 10. August 1925, nebst den hierzu erlassenen Verordnungen und unter Berücksichtigung des Steuermilderungsgesetzes vom 31. März 1926. 2., wesentlich erw. u. erg. Aufl. Berlin: Industrieverlag Spaeth & Linde 1926. Steuerkommentare der Praxis, Band VIII. XV, 752 S. Pr. 15.—.