



Zum
leichteren Verkauf
unserer
Kunstgeschichte

H. UND O. LUCKENBACH / GESCHICHTE DER DEUTSCHEN KUNST
512 Seiten, 572 Abbildungen, 80 schwarze und 6 farbige Tafeln. Leinen M. 18.50

ist die genaue Kenntnis der Anknüpfungspunkte für ein Verkaufsgespräch sehr wichtig. Wir stellen deshalb die wichtigsten zusammen:

Behandeltes Gebiet: Malerei, Bildnerei, Baukunst.

Inhaltliche Vorzüge: Klare Herausarbeitung, welchen Anteil der deutsche Kulturkreis an der Gesamtheit europäischer Kunstentwicklung gehabt hat, wo er befruchtet wurde, übernahm, umgestaltete, noch mehr aber, wo er eigenstes und Höchstes leistete. Tiefe des Kunstverständnisses ist das Ziel.

Schreibweise: laut Besprechungen „klar, anschaulich, warmherzig, anregend“.

Bilder: Im wesentlichen wurden nur Werke betrachtet, von denen gleichzeitig Abbildungen wiedergegeben sind.

H. Luckenbach lebt in Heidelberg und ist ein bekannter Pädagoge und Kunsthistoriker. Viele Ihrer Kunden kennen aus der Schulzeit her seinen kunstgeschichtlichen Atlas, der in über einer halben Million Stücken verbreitet ist.

Besondere Absatz-Kreise sind Schulen, Lehrer. Schönes Geschenkwerk für junge Leute.

Weitere Anknüpfungspunkte nennen wir Ihnen in vier Anzeigen, die im Anschluß an die vorliegende erscheinen.

Als Werbemittel liefern wir Ihnen Sonderdrucke der Anzeigen. Sie wirken im Schaufenster auf verschiedenste Kreise.

Vorzugsangebot: Zur Ergänzung des Weihnachtsgeschenklagers bis 10. Oktober: 40% (ohne Partien).

□ Z

R. OLDENBOURG / MÜNCHEN UND BERLIN