

Der Bücherwurm

Zwölfter



Jahrgang

Der zwölfte Jahrgang beginnt am 1. Oktober, hat wieder 10 Hefte, die im Abonnement 3.— M. kosten. Die Ausstattung ist die gleiche, holzfreies Papier und farbiger Umschlag.

Der Bücherwurm

versucht jedem etwas zu geben, ohne daß er dabei sein Niveau verliert. Durch Aufsätze, Essays, Textproben aus neuen Büchern und viele Abbildungen, sowie durch sein witziges Panoptikum wird der Bücherläufer aufs beste beraten und zum Kauf angeregt.

Der Bücherwurm

unterhält seine Leser vortrefflich. Er bringt nicht lediglich eine Aneinanderreihung von Buchtiteln oder Bücherbesprechungen, die nur ermüdet und langweilt. Seine Beiträge sind alle kurz, pointiert und werden vielfach in der Presse abgedruckt.

Der Bücherwurm

erfreut sich aber nicht nur der Teilnahme des Publikums, auch das Sortiment weiß ihn zu schätzen. Viele Firmen benutzen ihn seit Jahren als erprobtes Propagandamittel oder als Hauszeitschrift, und wir sehen mit Freude, daß sich diese Zahl ständig vergrößert.

Eine rege Pressepropaganda unterstützt Ihre Bemühungen. In jedem Monat erscheinen in vielen verbreiteten Zeitungen ausführliche Besprechungen.

Ein Versuch wird sich reichlich lohnen.



Einhorn = Verlag / Dachau bei München