

# Werbemittel des Buchhandels

Die Werbestelle des Börsenvereins gab zur Erleichterung buchhändlerischer Werbemaßnahmen verschiedene Werbemittel heraus, die zu den nachstehenden Bedingungen von uns bezogen werden können, solange Vorrat vorhanden ist.

## WERBEMITTEL FÜR DEN BUCHHANDEL

		Mitgl.	Nichtm.
Bücher sind gute Reisegefährten (zweifarbige, 25 × 47 cm)		M. —.40	— .60
Bücher verkürzen die Regentage (zweifarbige, 25 × 22 cm)		M. —.30	— .50
Schenkt Bücher zu jedem Fest (vierfarbig, 46 × 30 cm)		M. —.50	— .60
Bücher sind Freunde — Bücher sind Gefährten (vierfarbig, 23 × 23 cm)		M. —.50	— .60
Plakatserie (16 Schriftplakate) (zweifarbige, 24 × 16 cm)		M. —.60	— .75
Osterplakat: Bücher sind Lebensgefährten (zweifarbige, 45 × 21 cm)		M. —.20	— .20
Sommerplakat: Für die Ferienreise früh genug an Bücher denken (dreifarbig, 47 × 70 cm)		M. —.60	— .60
Postkarten: Schenkt Bücher zu jedem Fest (vierfarbig)	100 Stück	M. 4.—	5.—
	500 Stück	M. 18.—	20.—
Lesezeichen: Schenkt Bücher zu jedem Fest (vierfarbig)	100 Stück	M. 2.50	3.—
	500 Stück	M. 10.—	12.—
Firmeneindruck auf Postkarten und Lesezeichen	ab 500 Stück	M. 4.—	5.—
Siegelmarken: Schenkt Bücher zu jedem Fest	1000 Stück	M. 3.—	4.—
Bücher sind Freunde, Bücher sind Gefährten	1000 Stück	M. 2.—	2.50

## WERBEMITTEL FÜR DEN KUNSTHANDEL

Gute Bilder haben Seele	} Plakat-Serie	M. 2.—	2.50
Ein gutes Bild ein schönes Geschenk			
Die Bilder in Deinem Heim			
Jedes Bild in Deinem Heim			
Schenkt Bilder zu jedem Fest			
Siegelmarken: Schenkt Bilder zu jedem Fest	1000 Stück	M. 3.—	4.—

## WERBEMITTEL FÜR DEN MUSIKALIENHANDEL

Schenkt Noten zu jedem Fest	} Beide Plakate	M. 1.—	1.25
Noten in jeder Auswahl hier zu haben			
Siegelmarken: Schenkt Noten zu jedem Fest	1000 Stück	M. 3.—	4.—

**Verlag des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler  
zu Leipzig**