

(Z)

Ein zeitgemäßes Vertriebsmittel von nachhaltiger Werbekraft für Ihr Sortiment Ein Führer und Berater für Ihren Kunden

ist unser, auf genossenschaftlicher Grundlage von etwa 40 mittleren und kleineren Verlagsbuchhandlungen einschlägiger Richtung gemeinschaftlich herausgegebener

Der Almanach enthält:

1. ein 12seitiges Kalendarium mit verfügbarem Notizraum,
2. eine flott geschriebene Plauderei von Hans Wehner, durch welche der Landwirt zum Bücherkauf angeregt wird,
3. ein reichhaltiges Verzeichnis ausgewählter Werke für den praktischen Landwirt, Forstwirtschaftler, Gartenbauer, Kleintierzüchter und Siedler.



Originalgröße d. Almanachs ist 100 × 155 mm

Umfang 96 Seiten
in farbigem steifen Umschlag.

Die Ausgabe des Almanachs erfolgt am 9. Oktober, so daß eine Verwendung desselben Ihrerseits als Weihnachts- bzw. Neujahrs-gabe an Ihre Kundschaft möglich ist.

Verteilen Sie ihn auch in landw. Versammlungen, Vereinen, auf Ausstellungen usw., wodurch Sie manchen neuen Bücherkunden gewinnen können.

Zur Berechnung gelangt nur ein kleiner Teil der Selbstkosten — Preise laut beigefügtem Bestellzettel.

Er wurde schon in seinem ersten Jahrgang (1921) freudig aufgenommen und in hoher Anzahl bestellt. Durch die vielfache, alljährliche Verbesserung erfüllt der hübsch ausgestattete Almanach seinen Zweck,

dem Sortiment neue Kunden zuzuführen und seinen Umsatz in fachlicher Literatur zu erhöhen,

in vollendeter Weise. / Da die Auflage begrenzt und ein Neudruck aus technischen Gründen nicht möglich ist, erbitten wir bei größerem Bedarf Ihre gefl. Bestellung direkt — auch dann, wenn Firmen-Eindruck (zum Selbstkostenpreis) gewünscht wird.

Leipzig C 1, Anfang Oktober 1926
Blumengasse 18

Vereinigung Landwirtschaftlicher Verleger
G. m. b. H.