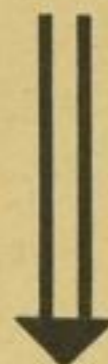




DIES IST DAS ZEICHEN



unseres verlag's, das der fortschrittliche sortimenter in zukunft beachten muß.

DIE NEUE ZEIT

ist heute auf aller lippen. Jeder noch nicht ganz an unseren »schlechten zeiten« verzagte mensch sucht nach wegen und ist bemüht, sein und der allgemeinheit leben neu und besser zu gestalten.

Das wirken unseres verlag's

geht dahin, praktische hilfe zu leisten bei der erneuerung des lebens der einzelnen wie der gesamtheit. Es bindet sich jedoch die arbeit nicht an ein bestimmtes bild der neuen zeit. Es ist auch nicht die hoffnung leitend, als sei die neue zeit ein gefilde der seligen in eitel vollkommenheit.

Die frische lebendigkeit aber, die behutsamkeit allem organischen gegenüber, die gänzliche unvoreingenommenheit und rücksichtslose ehrlichkeit, mit der hier allen problemen des lebens zu leibe gegangen wird, sind die gewähr dafür, daß jeder in unseren werken die ihm gemäße lösung seiner fragen findet. Unsere bücher werden nicht, einmal gelesen, beiseite gelegt, sie wollen ihre kräfte täglich und stündlich im leben des lesers umsetzen. Somit dienen sie auch nicht zuletzt der mission des buchhändlers als kulturträger.

In Ihrem interesse

Ⓜ

liegt es darum, unsere bücher vorrätig zu halten, sie dauernd im fenster und auf dem ladentisch liegen zu haben. Nicht nur, daß der einzelne käufer durch sie nicht enttäuscht wird und darum immer wieder kommt, er bringt Ihnen noch neue kunden in den laden. Wir geben Ihnen die möglichkeit, die persönliche werbung von mensch zu mensch (die wichtigste und billigste!) durch geeignete maßnahmen zu unterstützen. Unsere ganz auf werbewirksamkeit für bücher (nicht nur unserer verlag's) eingestellten blätter »Die Neue Zeit« sind für Sie ein kostenloses werbemittel. Machen Sie bitte einen versuch mit unseren werken. Um den erfolg brauchen Sie nicht besorgt zu sein. Denn daß sie leicht absetzbar sind, beweisen die hohen auflageziffern. So liegen z. b. vor

⇒ Zimmermann, Lichtwärts, im 40. tsd. kart. mk. 1.95

„ „ Weltvagant, im 22. tsd. „ mk. 1.85

⇒ Stockham, Ethik der Ehe, im 10. tsd. „ mk. 2.20

⇒ Der bestellzettel enthält einmalige vorzugsbedingungen. Unsere großzügige publikumspropaganda bringt Ihnen die kunden in den laden. Beachten Sie bitte unsere weiteren anzeigen. Es ist Ihr vorteil!



DIE NEUE ZEIT / VERLAG / JENA (Postfach)