



Versandbereit liegt:



Strategie der männlichen Annäherung

von

Dr. med. Heinrich F. Wolf

Vorrede von

Dr. Alfred Adler

Erstklassig ausgestattet. Wirkungsvoller zweifarbiger Schutzumschlag
von Prof. Rud. Geyer.

Einführungspreise d. Anzeige aus Nr. 199 aufgehoben!
Endgültige Preise vergl. nächste Seite und Zettel.

Rabattierung: 11/10 35%, 33/30 40%, 110/100 50%.

Interessenten: Jeder Gebildete, Ärzte, Pädagogen, Fürsorgerinnen, Eheberatungsstellen, Juristen, Individualpsychologen, Sexualforscher, Nationalökonomien, Frauenrechtler, Jugendämter.

Werbemittel: Publikumsbuchkarten **ohne Nennung des Verlages.**
Vierseitiger Prospekt mit Auszug aus dem Inhalt und Buchkarte.
Leseprobe (20 Seiten): 1. Bogen und Schutzumschlag zweifarbig.
(Näheres vergl. Zettel.)

Ausgedehnte Pressepropaganda beginnt Mitte Oktober.

Die nächste Seite kann ausgeschnitten werden zur Versendung an Interessenten.
Die zahlreichen Vorausbestellungen werden in der Reihenfolge des Eingangs erledigt.
Firmen, die sich für das Buch besond. einsetzen wollen, mögen direkt nach Wien schreiben.

ILOS
Wien

Auslieferung: „Ilos“ Verlagsbchhdlg.
Dr. A. v. Münchhausen
Wien III, Radetzkystr. 14
Tel. 94—836 u. 94—841



VERLAG
Leipzig

Auslieferung: F. Volkmar
Hospitalstr. 10