



Versandbereit liegt:



# Strategie der männlichen Annäherung

von

**Dr. med. Heinrich F. Wolf**

Vorrede von

**Dr. Alfred Adler**

Erstklassig ausgestattet. Wirkungsvoller zweifarbiger Schutzumschlag  
von Prof. Rud. Geyer.

**Einführungspreise d. Anzeige aus Nr. 199 aufgehoben!**  
**Endgültige Preise vergl. nächste Seite und Zettel.**

**Rabattierung:** 11/10 35%, 33/30 40%, 110/100 50%.

**Interessenten:** Jeder Gebildete, Ärzte, Pädagogen, Fürsorgerinnen, Eheberatungsstellen, Juristen, Individualpsychologen, Sexualforscher, Nationalökonomien, Frauenrechtler, Jugendämter.

**Werbemittel:** Publikumsbuchkarten **ohne Nennung des Verlages.**  
Vierseitiger Prospekt mit Auszug aus dem Inhalt und Buchkarte.  
Leseprobe (20 Seiten): 1. Bogen und Schutzumschlag zweifarbig.  
(Näheres vergl. Zettel.)

Ausgedehnte Pressepropaganda beginnt Mitte Oktober.

Die nächste Seite kann ausgeschnitten werden zur Versendung an Interessenten.  
Die zahlreichen Vorausbestellungen werden in der Reihenfolge des Eingangs erledigt.  
Firmen, die sich für das Buch besond. einsetzen wollen, mögen direkt nach Wien schreiben.

**ILOS**  
Wien

Auslieferung: „Ilos“ Verlagsbchhdlg.  
Dr. A. v. Münchhausen  
Wien III, Radetzkystr. 14  
Tel. 94—836 u. 94—841



**VERLAG**  
Leipzig

Auslieferung: F. Volkmar  
Hospitalstr. 10