



Erschienen ist:



Strategie der männlichen Annäherung

von

Dr. med. Heinrich F. Wolf

Vorrede von

Dr. Alfred Adler

Acht mehrfarbige Darstellungen der Gefühls- und Erregbarkeitskurven bei Mann und Weib

328 Seiten und Tafel, blütenweisses Papier Einbandentwurf von Prof. Rud. Geyer

Brosch. M. 4.—, S 6.50, \$ 1.25

Halbl. M. 5.75, S 9.50, \$ 1.75

Das Standardwerk über die psychologischen und physiologischen Grundlagen der Beziehungen zwischen Mann und Weib.

Zum ersten Male wird versucht, auf Grund wissenschaftlicher und doch gemeinverständlicher Darstellung Verständnis für das einschneidendste aller Lebensprobleme zu erwecken. Der seit 20 Jahren in New York als Arzt wirkende Verfasser, als Mediziner Schüler von Krafft-Ebing, als Philosoph Schüler von Mach, Jodel und Vaihinger, als Nationalökonom Schüler von Philippovich, gibt, gestützt auf seine Kenntnis der Verhältnisse zweier Kontinente, mit unerhörter Offenheit und dezentester Sachlichkeit eine packende Darstellung dieses Themas, das jeden angeht. / Die Betrachtung umfasst von der Rolle der Keimdrüsen an bis zur modernen Frauenemanzipation und der heutigen Wirtschaftsmisere alle jene Faktoren, welche beim männlichen Sexualwerben bestimmend mitwirken, und zeigt die Wechselwirkung und Bedingtheit der psychologischen und physiologischen Vorgänge der weiblichen und männlichen Empfindungswelt. **Das Buch will ein ritterlicher Helfer für alle unerfahrenen Frauen sein, die auf keinem Gebiete unvorbereiteter einem unmenschlichen Vernichtungskampfe ausgesetzt sind als gerade auf dem Gebiete der Liebe.** Kein Geringerer als **Alfred Adler**, der unbestrittene Führer der modernen Individualpsychologen, hat dem Buche ehrenhalber eine tiefeschürfende Vorrede gegeben.

ILOS
Wien

Auslieferung: „Ilos“ Verlagsbchhdlg.
Dr. A. v. Münchhausen
Wien III, Radetzkystr. 14
Tel. 94—836 u. 94—841



VERLAG
Leipzig

Auslieferung: F. Voldmar
Hospitalstr. 10