

Das altbewährte Werbemittel!

Soeben erschien:

Mitteilungen über Schachliteratur

Nummer 29

36 eng gedruckte Groß-Oktavseiten mit Bilderschmuck

Mit freiem Raum zum Einstempeln der Sortimentsfirma

Inhalt: I. Neuerscheinungen 1926 a) in deutscher Sprache, b) Neuerscheinungen des Auslandes. — II. Demnächstige Neuerscheinungen. — III. Empfehlenswerte neuere Schachliteratur. 1. Schachlehrbücher und schachtheoretische Literatur. 2. Parteesammlungen. 3. Schachturniere und Schachwettkämpfe. 4. Schachprobleme und Endspielstudien. 5. Geschichte und Philosophie des Schachspiels. 6. Schachhumor. 7. Verschiedenes. 8. Schachliteratur in fremden Sprachen a) in englischer Sprache, b) in flämischer Sprache, c) in französischer Sprache, d) in holländischer Sprache, e) in nordischen Sprachen, f) in russischer Sprache, g) in spanischer Sprache, h) in tschechoslovakischer Sprache, i) in ungarischer Sprache. — IV. Schachzeitschriften des In- und Auslandes. — V. Schachantiquariat. — VI. Schachutensilien, Schachbilder und Schachpostkarten mit zahlreichen Abbildungen.

Die „Mitteilungen über Schachliteratur“ bedürfen keiner besonderen Empfehlung; sie sind ein einzigdastehendes, hervorragend wirkungsvolles Werbemittel; längst haben die Herren Sortimenter, die ihre Schachkundschaft an ihr Geschäft fesseln wollen, ihren hohen Wert erkannt, denn zu vielen Tausenden finden sie schon seit Jahren ihren Weg über das Sortiment in die Schachwelt! Das in 8 Unterabteilungen gegliederte Verzeichnis der neueren Schachliteratur, das so ziemlich alle im Handel befindlichen Bücher der deutschen Schachliteratur und eine große Zahl der ausländischen Erscheinungen, z. T. mit Inhaltsangaben oder ausführlichen Besprechungen, enthält, hat auch, wesentlich erweitert, in der vorliegenden Nummer Aufnahme gefunden. Die neu hinzugekommene Übersicht über alle deutschen und die hauptsächlichsten ausländischen Schachzeitschriften bildet eine wesentliche Bereicherung des vielseitigen Inhalts der Schachmitteilungen. Es gibt, weder im deutschen Buchhandel noch sonst in der Welt, eine gleichartige Zusammenstellung, die auch nur annähernd diese Vollständigkeit erreicht!

In der Abteilung Schachutensilien und Schachbilder findet man in sauber gedruckten Wiedergaben zahlreiche Abbildungen, die ihre suggestive Wirkung auf den Käufer nicht verfehlen werden.

Ich liefere alle in den Mitteilungen über Schachliteratur angezeigten Bücher sofort und zu den Originalbarpreisen der Verleger; auf die Schachutensilien, Schachbilder und Schachpostkarten gewähre ich dem Sortiment einen ausreichenden Rabatt!

Die Nummer 29 der Schachmitteilungen wird trotz wesentlich vermehrten Umfanges zu den alten Preisen geliefert:

Einzel 25 Pf. bar
10 Stück M. 2.— bar
25 Stück M. 4.— bar
50 Stück M. 7.50 bar

Bei sofortiger Bestellung wird bei grösserem Bedarf auf Wunsch die Firma der Besteller am Kopf der ersten Seite gegen Berechnung der Selbstkosten eingedruckt.

Bestellen Sie sofort! Die Auflage ist nicht groß, Nachdruck unmöglich!

Ⓩ Schachfreunde sind Kunden, die immer Bedarf haben und die immer wieder zu Ihnen kommen, wenn Sie sie gewonnen haben! Ⓩ

Schachverlag Hans Hedewig's Nachf. / Curt Ronniger / Leipzig C 1 / Perthesstraße 10
Zentrale für die gesamte Schachliteratur und allen Schachbedarf