

- Jugendchriften - Warte.** 31. Jahrg., Nr. 10. Bremen: Nordwestdeutsches Dürerhaus. Aus dem Inhalt: Entwurf eines Verzeichnisses empfehlenswerter Spiele für Schul- und Jugendbühne. — Bücher und Schriften.
- Kloß, Dr. R.:** Umsatzsteuergesetz in der Fassung vom 8. Mai 1926 mit den Durchführungsbestimmungen und den Ausführungsbestimmungen vom 25. Juni 1926 mit den Ergebnissen der Rechtsprechung des Reichsfinanzhofs. 2. Auflage. München: J. Schweizer Verlag (Arthur Sellier) 1926. 134 S. 8° Karton. M. 4.40.
- Koehler & Volckmar A.-G. & Co., Leipzig, und Koch, Neff & Oetinger G. m. b. H. & Co., Stuttgart:** »Die gangbaren Bücher«. Neuauflagen der Barsortimente. 1926, Nr. 45—48. 4° 4 S.
- Das Kuckucksei.** Ein kleines Blatt für Bücherfreunde und solche, die es werden sollen. III. Jahrgang, Oktober 1926. Berlin W 15: Verlag des Kuckucksei. Aus dem Inhalt: Kuhn-Foelix: Schenkt Bücher! — G. Niebuhr: Brief an seinen Vater. — Hans Grimm: Glocken zu einem Buch. — Wer war Jack London? — Bericht über Neuerscheinungen.
- Der Kunsthandel.** 18. Jahrg., Nr. 20. Lübeck. Aus dem Inhalt: Das Kunstwerk auf der Berliner Polizei-Ausstellung. — Fritz Valentin: Kunsthandel und Kunsthandel. — Johannes Seifert: Sortimentergedanken im Krisenjahr 1926.
- Librairie Nilsson, Leipzig, Kreuzstr. 4:** Catalogue mensuel de la librairie française. 51. Jahrg. August 1926. 8 S.
- Literární Rozhledy.** Ročník XI. Číslo 1. Rijen 1926. Prag II, Spálená 9. Aus dem Inhalt: Václav Brtník: Antonín Klášterský. — Bibliografie Spisů Antonína Klášterského. — Z Galerie Českých Nakladatelů. III.
- Mecke, Aloys, Duderstadt:** Jubiläumsschrift zum 25jährigen Bestehen. 7 S.
- Mitteilungen des Provinzial-Vereins der schlesischen Buchhändler G. B. in Breslau.** 5. Jahrg., Nr. 10. Aus dem Inhalt: Schlesierversammlung zur Wiener Herbsttagung 1926.
- Morawe & Scheffelt Verlag G. m. b. H., Berlin:** Verzeichnis: Der Bücherschrank (1927). 15 S. Mit Abb.
- Musica Divina.** Gel. von Franz Moissl. Jahrg. 14. Heft 7/8. Wien I, Karlsplatz 6: Verlag der Universal-Edition A.-G. Aus dem Inhalt: Andreas Weissenböck: Der Anteil der Musik an der Liturgie. I. — Franz Moissl: Wallfahrt zu Anton Bruckner. — Literaturschau.
- Musikalienhandel.** Zeitschrift und Anzeigenblatt des Verbandes der Deutschen Musikalienhändler. Leipzig. Jahrg. 28, Nr. 41. Aus dem Inhalt: Hermann Rauß: Worauf kommt es an? — Dr. Benno Schmidt: Die Schweiz als Bezugsland deutscher Musikalien.
- Musikbote.** Geleitet von Othmar Wetzy. Jahrg. 2, Heft 7, Oktober 1926. Wien: Ludwig Doblinger. Aus dem Inhalt: Neue Musik fürs Haus. — Dr. Alfred Orel: Zum Formproblem in Richard Wagners Bühnenwerken. — R. St. Hoffmann: Wieder einmal: Die Kritik. — Dr. Heinrich Werner: Zur Wiederaufführung von Hugo Wolfs »Corregidor« an der Wiener Staatsoper. — Dr. Erich Schenk: Salzburger Festspiele. — Martin Spörr. Zum 60. Geburtstag. — Othmar Wetzy: Zwei junge Künstler: Hermann Busch — Jenő Takács.
- Nimm und lies!** 3. Jahrg. 1926, Heft 10. Leipzig: Börsenverein der Deutschen Buchhändler. Aus dem Inhalt: Alexander von Gleichen-Rußwurm: Bücherfalte und Bücherwärme. — Henry Ford tanzt. — Wilhelm Hochgraefe: über unsere Jagdbelletristik. — Jagdgeschichten. — Neue Romane. — Joseph August Lux: Fränkische Landschaft. — Leo Weismantel: Das Künstlerbuch eines Dichters. Die Schiestl-Monographie. — Wer war Jack London? Zum 10. Todestag des amerikanischen Volksdichters. — Von Bismarck bis Stresemann. — Der deutsche Wein im deutschen Buch. — Weißt Du's? — Dr. Hilde Bahn: Was soll ich in meinen Mußestunden lesen? — Neuerscheinungen. — Wähle und kaufe!
- Offset-, Buch- und Werbekunst.** 3. Jahrg. Heft 9. Leipzig: Der Offset-Verlag G. m. b. H. Aus dem Inhalt: Carl Blecher: Die Bedeutung der Photographie für die moderne Reproduktionstechnik. — Traugott Schalcher: Wächst uns die Technik über den Kopf? — A. C. Angerer: Vergleichende Betrachtungen. — Erich Hermann Meyer: Die Furcht vor der Plakatsäule. — Richard Graef: Das schöne Mädchen in der Reklame. — Pet Hayne: Schutzmarke — Schutzfigur.
- Papier - Zeitung.** 51. Jahrg., Nr. 82. Berlin: Carl Hofmann G. m. b. H. Aus dem Inhalt: Mit oder ohne Vertreter? — Die russischen Maschinen- u. Papierbestellungen. — Amerikanische Handelsbräuche für maschinenglattes Papier. — Lichtwirtschaft.
- Nr. 83. Aus dem Inhalt: Arbeitsmarkt und Wirtschaftslage. — Papiergrosshandel und Reichsbund.
- Nr. 84. Aus dem Inhalt: Neue Zölle in Jugoslawien. — Ausstellung »Deutsche Schrift« in der Staatsbibliothek Berlin. — Farbenfreudige Bucheinbände und Reklamen. — Vom Buchhandel.
- Die Reklame.** Zeitschrift des Verbandes Deutscher Reklamefachleute. E. V. 19. Jg. 1. Oktoberheft 1926. Berlin: Francken & Lang, G. m. b. H. Aus dem Inhalt: Dr. Köhler: Epilog zur Generalversammlung 1926 in Frankfurt a. M. — Frankfurter Bummel. Gedanken zum Schaufensterwettbewerb. — Heinrich Jost: Die Internationale Plakatausstellung Frankfurt a. M. 1926. — VDR-Tagung und Presse. — Christian Adt. Kupferberg: Auffälligkeit oder Anziehungskraft?
- Pädagogische Rundschau.** Hrsg. Alfred Pottag. 3. Jahrg. Heft 1 vom 1. Oktober 1926. Berlin: Union Deutsche Verlagsgesellschaft. Aus dem Inhalt: Hoppe: Über die Schonung der Poesie. — Franz Kramer: Die Bedeutung der Bergson'schen Intuitionsphilosophie für die moderne Schule. — Bücher-, Lehrmittel- und Zeitschriften-schau. —
- Runge, Dr. Kurt:** Der Schiedsgerichtsgebäude in Recht und Wirtschaft. Einführung in Wesen und Aufgaben der Schiedsgerichtsbarkeit. Berlin, Verlag von Franz Vahlen. 1926. 52 S. H. 8° Brosch. M. 1.80.
- Die zunehmende Verbreitung der Schiedsgerichtsbarkeit zwingt den Kaufmann, sich mehr als früher mit dieser Materie zu befassen. Die Arbeit unterrichtet nicht nur über Entwicklung, Wesen und Zweck des Schiedsverfahrens, sondern stellt zugleich einen Leitfaden für die praktische Handhabung desselben dar. Die große Verbreitung der Schiedsidee aber wird auf Grund reichen Tatsachenmaterials aus dem Wirtschaftsleben, Arbeitsrecht und internationalem Recht illustriert. Im Vorwort tritt Verfasser für eine Berücksichtigung der Schiedsgerichtsbarkeit in den Lehrplänen der Hochschulen ein.
- Schmorl & von Seefeld Nachf., Hannover:** Neuerscheinungen in monatl. Übersicht auf dem Gebiete der Rechts- u. Staatswissenschaften und der Volkswirtschaft. 1926. Oktober. 16 S.
- Neuerscheinungen der gesamten Medizin und ihrer Grenzgebiete unter besonderer Berücksichtigung der ausländischen Literatur. 1926. Oktober. 16 S.
- Schulwart, Pädagogische Neuigkeiten.** 23. Jahrg., H. 9/10, Oktober 1926. Leipzig: Koehler & Volckmar A.-G. & Co. Aus dem Inhalt: Neue Bücher. — Neue Lehrmittel.
- Schulverband für die Postkarten-Industrie e. B., Berlin W. 50, Kurfürstendamm 12:** 2 Plakate zur Propaganda für die Bildpostkarte. 44½×29 cm und 14×34 cm, zum Aufhängen eingerichtet.
- Die Plakate sind dazu bestimmt, im Schaufenster und im Laden des Detaillisten das Publikum zum Kauf von Bildpostkarten anzuregen. Auf dem größeren Plakat befindet sich unter einem blauen Briefkasten, in den ein rotbekleidetes Kind Kartengröße zur Beförderung einwirft, auf schwarzem Grunde folgender Werbetext in gelben Farben:
- Willst du Groß und Klein beglücken —
Mußt du Ansichtskarten schicken!
während auf dem kleineren Plakat die Reisenden in einem eben die Bahnhofshalle verlassenden Zuge durch den in roter Schrift danebenstehenden Zuruf »Schreibt Ansichtskarten« zum Kauf und Versenden von Bildpostkarten aufgefordert werden.
- Stredker & Schröder, Stuttgart:** Leseprobe aus: Alfred Kaufmann: Ewiges Stromland. Land und Mensch in Ägypten. 16 S.
- Teubner, B. G., Leipzig:** Verzeichnis: Neue Probleme des Geschichtsunterrichts. Zum Breslauer Historikertag 1926. 52 S. mit zahlreichen Abbildungen.
- Die Weltbühne.** Herausg. Friedrich Jacobsohn. 22. Jahrg. Nr. 42 vom 19. Oktober 1926. Charlottenburg, Königsweg 33: Verlag der Weltbühne. Aus dem Inhalt: Alfred Döblin: Ferien in Frankreich. (Beitrag aus dem Almanach zum 40jähr. Jubiläum des Verlags S. Fischer.)