

Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel

Er scheint werktägl. Bezugspr. (pro Monat) f. Mitgl. ein Stck. •• Kleinere Anzeigen als viertelseitige sind auf dem Umschlag
 Postenl. weit. Stücke 3. eig. Bedarf üb. Leipzig od. Postüber- •• unzulässig. — Rabatt wird nicht gewährt. — Bellagen:
 weis. 2.50 M. Nichtmitgl. 10.- M. x-Bd.-Bez. habend. Portof. •• Weißer Bestellzettelbogen. Sonstige Bellagen werden
 u. Versandgeb. zu erstatten. Einzel-Nr. Mitgl. 0.20 M. Nicht- •• nicht angenommen. Ausnahmen nur in ganz besonderen
 mitgl. 0.60 M. **Umschlag-Anzeigenpreise:** Mitgl.: •• Fällen. — Rationierung des Börsenblattraumes, sowie
 Erste S. (nur unget.) 175.- M. 2., 3. u. 4. S.: 1/2 S. 70.- M. •• Preissteigerungen auch ohne besondere Mitteilungen im
 1/2 S. 39.- M. 1/4 S. 20.- M. Nichtmitgl.: 1. S. 350.- M. •• Einzelfall jederzeit vorbehalten. — Belegauschnitte nur
 2., 3. u. 4. S.: 1/2 S. 140.- M. 1/4 S. 78.- M. 1/4 S. 40.- M. •• auf Verlangen. — Beiderseitiger Erfüllungsort: Leipzig.
 Bank: ADCA, Leipzig - Postsch.-Kto.: 13463 - Fernspr.: Sammel-Nr. 70856 - Tel.-Adr.: Buchbörse

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Umschlag zu Nr. 251. ✓

Leipzig, Mittwoch den 27. Oktober 1926.

93. Jahrgang.

Welhagen & Klasings Monatshefte

Zu einer festen Stütze Ihres Geschäftes
 wird eine umfangreiche Fortsetzung auf Welhagen & Klasings Monatshefte!

Wieder konnte eine große Zahl unserer Geschäftsfreunde ihren Abonnentenstamm vergrößern und sich dadurch dauernde und regelmäßige Einnahmen sichern. Wir unterstützen Ihre Arbeit durch Bereitstellung von Werbegaben für die Gewinnung neuer Freunde für unsere Monatshefte durch Ihre Abonnenten. Machen Sie diese auf die schönen Werbegaben, die, weil sie nicht käuflich sind, zu einer bibliophilen Seltenheit werden, aufmerksam. Versenden Sie die noch in Ihren Händen befindlichen Probehefte und Prospekte an Ihren Kundenkreis, die einsetzende Lesezeit und die Beliebtheit unserer Hefte wird Ihnen auch jetzt noch große Erfolge ermöglichen.

Schreiben Sie uns, was Sie an Werbemitteln brauchen, wir helfen gern mit!

(Das Novemberheft wurde am 26. Oktober ausgegeben).

Bielefeld u. Leipzig, 27. Oktober 1926

Welhagen & Klasing