



Die Schlager der Deutschen Automobil-Ausstellung 1926 zu Berlin

sind die Veröffentlichungen des Reichsverbandes der Automobilindustrie
und des Deutschen Automobil-Händler-Verbandes

- 
1. Typentafeln Band I, enthaltend sämtliche Abmessungen, Gewichte und Angaben über alle in Deutschland und Österreich hergestellten Personenautomobile, ca. 200 Seiten auf Kunstdruckpapier gedruckt, in dauerhaftem Umschlag mit Goldpressung.
Preis M. 2.— ord., M. 1.40 netto.
 2. Typentafeln Band II, enthaltend sämtliche Abmessungen, Gewichte und Angaben über alle in Deutschland und Österreich hergestellten Lieferwagen, Lastwagen, Omnibusse, und Spezialfahrzeuge, ca. 200 Seiten, auf Kunstdruckpapier gedruckt, in dauerhaftem Umschlag mit Goldpressung.
Preis M. 2.— ord., M. 1.40 netto
 3. Typentafeln Band III, enthaltend sämtliche Abmessungen, Gewichte, usw. usw. über alle deutschen und österreichischen Personen- und Lastautomobile, Omnibusse usw. in gekürzter Form, ca. 430 Seiten stark, auf Kunstdruckpapier gedruckt, in dauerhaftem Umschlag mit Goldpressung. Preis M. 3.— ord., M. 2.10 netto.
 4. Typentafeln Band IV, enthaltend ebenso wie oben, Motorräder, Beiwagen, Dreiräder usw., in dauerhaftem Umschlag mit Goldpressung, ca. 100 Seiten stark. Preis M. 1.50 ord., M. 1.05 netto.
- 

Im gemeinsamen Verlage von Strauß, Vetter & Co., Berlin C 2, Breitestraße 8/9

□ Z

Dr. Ernst Valentin-Verlag, Berlin-Wilmersdorf, Westfälischestr. 92