

Reclam-Kurse

Leitung: Horst Schöttler

1. Kursus || **2. Kursus** || **3. Kursus**
 10. bis 12. Januar 1927 || 14. bis 16. Februar 1927 || 14. bis 16. März 1927

Die Termine für weitere Kurse werden noch bekanntgegeben.

(Tageseinteilung für jeden Kursus gleichmäßig)

1. Tag: Vormittags 9 bis 1 Uhr: Vortrag über die Entwicklung des Hauses Reclam. Die geheftete Universal-Bibliothek zur Gewinnung neuer Kundentreife. Der Gebrauch des Schlagwortkataloges. Der Universal-Bibliothek-Schrank. Der Reclam-Automat. — Diskussion.
 Nachmittags 3 bis 5 Uhr: Besichtigung der Lagerräume und der Ausstellung.
2. Tag: Vormittags 9 bis 1 Uhr: Der Werdegang eines Buches, erläutert an Hand von Kartons. Die gebundene Universal-Bibliothek, die Helios-Klassiker und andere Verlagswerke des Hauses Reclam. — Diskussion.
 Nachmittags 3 bis 5 Uhr: Besichtigung der Setzersäle, der Stereotypie und der Druckersäle.
3. Tag: Vormittags 9 bis 1 Uhr: Vortrag und Diskussion über das Thema: „Wie werbe ich neue Kunden?“ Anschließend: Das originelle Schaufenster.
 Nachmittags 3 bis 5 Uhr: Besichtigung der Buchbinderei.
- Vorgesehen ist ferner noch der Besuch wichtiger buchhändlerischer Anstalten. An den Abenden Geselligkeit.

Zugelassen zu den Kursen sind alle im **Sortimentsbuchhandel** tätigen Gehilfen, sowie erwachsene Söhne oder Töchter von Sortimentsbuchhändlern. Die Anmeldung hat stets **durch die Firma** unter Namensnennung des Kursusbesuchers zu erfolgen. Ich bitte, die Anmeldung für die ersten drei Kurse schon jetzt vorzunehmen. An jedem Kursus kann nur eine beschränkte Anzahl teilnehmen; die Annahme erfolgt in der Reihe des Eingangs.

Quartier und Beköstigung wird an auswärtige Teilnehmer kostenlos gegeben. Für von ihren Chefs besonders empfohlene Gehilfen trage ich auch die Reisekosten. Lehrlinge (im 3. Lehrjahr) können nur ganz ausnahmsweise Berücksichtigung finden.

Ich hoffe, daß diese kurzen Ausbildungskurse vom Sortimentsbuchhandel gern benutzt werden. Die beste Waffe im Kampfe gegen andere Verkaufsorganisationen ist das gediegene, fachmännische Wissen unserer Verkaufskräfte. Wenn sich die Kurse selbstverständlich auch nur auf das Reclam-Buch erstrecken können, so wird jeder Teilnehmer doch ein nicht unbedeutendes Allgemeinwissen über die Drucklegung und Herstellung von Büchern mitnehmen.

Leipzig, den 30. Oktober 1926

Philipp Reclam jun.