

## Mitteilungen der Werbestelle

### Vorankündigung von Werbemitteln des Verlags.

In Vorbereitung bei:

- Bergstadtverlag, Breslau:** 1. vierseitiger Oktavprospekt über Paul Keller »Marie Heinrich«, Heimatroman; 2. vierseitiger Oktavprospekt über Artur Brausewetter »Und hätte der Liebe nicht...«, ein Zeitroman; 3. vierseitiger Prospekt über Olga Böhlmann »Hans Kleberg«, Roman aus dem Nürnberg Albrecht Dürers; 4. vierseitiger Prospekt über Otto Willi Gail »Der Stein vom Mond«, Kosmischer Roman; 5. Probehefte über dieselben vier Bücher je ord. M —.05, für den Buchhandel in angemessener Anzahl kostenlos.
- Eduard Bloch, Berlin:** 1. vierseitiger Prospekt »Schulaufführungen, Ferienspiele« für Frühling, Sommer, Herbst, Ostern, Sonnwend, Ernte; 2. vierseitiger Prospekt »Theater-Spiele zu Weihnachten und Advent. Lieferung ohne Firma (mit Platz zum Einstempeln der Firma) erfolgt in entsprechender Anzahl kostenlos.
- Fr. Brudmann K.-G., München:** 1. vierseitiger illustrierter Prospekt über Siehart »Praktische Kostümkunde«; 2. vierseitiger illustrierter Prospekt über R. Schmidt »Das Porzellan als Kunstwerk und Kulturspiegel«; 3. zweiseitiger Prospekt über Benn »Bekenntnisse eines Kapitalisten«, enthaltend die neuesten Presseurteile. Abgabe kostenlos, Firmeneindruck gegen Berechnung der Selbstkosten.
- S. Fischer Verlag K.-G., Berlin:** 1. 16 Autorenbildnisse in Kunst-Druck, auf braunem Karton ausgezogen (14×20 cm) über Hermann Bang — Joseph Conrad — Richard Dehmel — Alfred Döblin — Otto Flake — Theodor Fontane — Gerhart Hauptmann — Hermann Hesse — Arthur Holitscher — Hugo von Hofmannsthal — Bernhard Kellermann — Alfred Kerr — Thomas Mann — Arthur Schnitzler — Bernard Shaw — Jakob Wassermann. Eine Serie fürs Sonder-schaufenster kostenlos, weitere Serien zu je 16 Bildern für M —.25 netto; 2. 4 Scheibenplakate in rotem Druck im Format 27,5×17 cm über die Neuauflagen von Hermann Bang, die Romane von Joseph Conrad, Thomas Mann »Unordnung und frühes Leid« und »Der Zauberberg« Dünndruckausgabe und über Jakob Wassermann »Der Aufruhr um den Junker Ernst« und »Laudin und die Seinen«.
- Friesen-Verlag K.-G., Bremen:** 1. vierseitiger Prospekt über das Ebertbuch »Eines Menschen Weg« von Emil Felden, mit dem Bildnis Eberts und seinem Namenszug. Kunst-Druck, zwei Ausgaben: Sortiment und Kunden, bis 50 Stück kostenlos, darüber zum Selbstkostenpreis. 2. Verlagsprospekt mit sämtlichen bisher erschienenen Werken in Form eines Almanachs mit literarischen Bildwiedergaben; 3. vierseitiger Prospekt über »Niederdeutsche Heimatblätter« Monatschrift für Heimat, Kunst und Literatur mit der Beilage »Die Tibe«, Heimatblätter für die friesischen Lande.
- Helingsche Verlagsanstalt, Leipzig:** vierseitiger Prospekt über Werkmeister Vaterländisches Volksliederbuch.
- Hesse & Becker, Leipzig:** vierseitiger Prospekt der Sammlung »Berühmte Meister-Erzähler« des In- und Auslandes mit farbiger Darstellung einer Bücherreihe und Porträts der Dichter (Victor von Scheffel, Willibald Alexis, Theodor Storm usw.) in Rotdruck. Die Werke von Lons sind in Vierfarbendruck abgebildet. Abgabe bis zu 50 Exemplaren kostenlos, 500 Exemplare mit Firmeneindruck M 7.50 und 1000 Exemplare M 12.—.
- Jahoda & Siegel, Wien:** achtseitiger zweiseitiger Prospekt (10×15 cm) über Rechlilde Lichnowsky »Halb und Halb« mit Bildproben nach Zeichnungen der Verfasserin. Firmeneindruck bis 500 Exemplare, wenn sofort bestellt, kostenlos.
- Albert Langen Verlag, München:** Prospekt über Selma Lagerlöf »Charlotte Löwenstöld« — »Ring des Generals« und »Gesammelte Werke«. Firmeneindruck ab 200 Prospekten.
- Dr. P. Langenscheidt Verlag, Berlin:** vierseitiger illustrierter Spezialprospekt über Paul Langenscheidt »Lebenskunst«. Aus drei Jahrtausenden Weltweisheit (15,5×22,5 cm). Kleine Mengen kostenlos, bei Mehrbedarf Berechnung nach Vereinbarung, evtl. auch mit Firmeneindruck.
- Dowald Muzé, Leipzig:** achtseitiges Bücherverzeichnis »Quo vadis« Literatur über »Neuland der Seele«. Betrifft Okkultismus, Spiritismus usw. Abgabe bis 100 Stück kostenlos mit Raum zum Einstempeln der Firmen.

**Otto Reichl Verlag, Darmstadt:** 1. achtseitiger Quartprospekt mit den Neuigkeiten 1926; 2. achtseitiger Auswahlprospekt; 3. Reichls Bücherbuch 1926. Verlagsalmanach mit einer Einleitung von Professor Paul Tillich »Die geistige Welt im Jahre 1926«. Mitteilungen über die Entwicklung des Verlags; 3. Verzeichnis der Neuigkeiten 1926 mit zwölf Bildnissen.

**Carl Reißner Verlag, Dresden:** 1. vierseitiger Prospekt (Großoktav) über die großen zweibändigen Werke von Gustav Stresemann, Friedrich Ebert und Walther Rathenau mit den Bildern dieser Staatsmänner; 2. vierseitiger Prospekt über Waldemar Bonsels »Das dichterische Werk« in drei Bänden mit dem Bild des Dichters; 3. illustrierter Prospekt (Großoktav) über die dreibändige Ausgabe der »Berliner Geschichten und Bilder« von Heinrich Zille; 4. vierseitiger Prospekt über das neue Werk von Ferdinand Ossendowski »Flammendes Afrika« mit dem Bild des Autors.

**Steingraber-Verlag, Leipzig:** 1. zweiseitiger Weihnachtsmusik-Prospekt mit wirkungsvollem Titelbild »Neue Weisen das Christkind zu preisen«. Inhalt: Klassische und zeitgenössische Weihnachtslieder für Klavier, Violine, Harmonium und Orgel, Weihnachtslieder für Gesang mit begleitenden Instrumenten, Weihnachtsspiele usw.; 2. »Schaff gute Noten in Dein Haus«. Inhalt: Standardwerke der Musikkultur in guter Ausstattung und schönen Einbänden, vorzugsweise für Geschenkzwecke. Abgabe beider Prospekte kostenlos.

**Hugo Wille, Verlag, Berlin:** 1. sechzehnseitige Leseprobe (Originalbogen) mit zweiseitigem Umschlag von einem neuen Roman von A. von Hoff »Einer Seel Rot«; 2. Prospekt über sechs weitere Romane Paul Grabein »Irrrende Seelen«; A. Dunder »Die Frau mit den Hyazinthen«; Th. Malten »Die Hege Lil«; M. Stahl »Wahn und Leidenschaft«; E. v. Ludwald »R. I. P.«; R. Hirschberg »Die wahre Kunst«. Die Leseprobe wird kostenlos mit Firmeneindruck (auch bei wenigen Exemplaren) abgegeben.

**Wolkenwanderer-Verlag, Leipzig:** 1. über das neue Lieferungs-werk »Die Börse« wird für das Sortiment ein großer acht-seitiger Quartprospekt mit farbigen Bildern und Tafeln zur Verfügung gestellt. (Bis 10 Stück gratis, weitere je M —.10). 2. zweiseitiger kleiner Prospekt (bis 50 Stück gratis), Subskriptionslisten; 3. Probetafeln gerahmt für Sonderfenster (Leihweise).

Bedarfsanmeldung in allen Fällen sofort an die Verlage erbeten.



Matr. Nr. 14

Für Füllinserate in Zeitschriften und Tageszeitungen kostenlos unter Angabe der Nummer zu beziehen durch die Werbestelle des Börsenvereins.