

Neue Werbemittel

Auf Anregung einer Anzahl bedeutender Sortimentsfirmen und buchhändlerischer Ortsvereine haben wir von dem nebenstehenden Text (Leitartikel der Oktober-Nummer des Kuckucksei)

Werbematerial

herstellen lassen, und zwar:

1. Postkarten

wie nebenstehend, das Stück 1 Pf.

2. Schaufensterplakate

Format: Quart. Chromokarton. Mit Aufstellvorrichtung. Druck: schwarz . . das Stück M. 0.75

3. Anschlagplakate

Format: 48x64. Druck: schwarz das Stück M. 0.30

Zweifarbige und sonstige Ausführungen lt. besonderer Offerte auf Wunsch.

SCHENKT BÜCHER!

Du willst einen Menschen erproben: – SCHENKE EIN BUCH! – Und achte, wie tief es auf ihn wirkt, so hast du das Lotmaß seiner Seele.

Du willst Bande wieder knüpfen, die das Leben zerriß: – SCHENKE EIN BUCH! – Es ist der magische Ring, der schon manche zersprungene Kette wieder fügte.

Du willst dein Kind erziehen: – SCHENKE EIN BUCH! – Es ist für sein empfindsames Gemüt wie ein Reis, das du auf seine junge Seele pflanzt.

Du willst einen Betrübten trösten: – SCHENKE EIN BUCH! – Leicht verletzt in tiefem Leid ein gesprochenes Wort, aber langsam heilend wie Balsam auf kühlendem Linnen wirkt das stumme Wort auf dem Papier.

Vor allem aber: – SCHENKE DIR SELBST BÜCHER! –, denn ein jedes ist dir Spiegel und Wegweiser und so es dir einmal Freund geworden, wird es dich nie mehr verlassen.

Kuhn-Foellx.

Die Novembernummer des „Kuckucksei“ erschien am 3. November

Inhalt:

*Du mußt vielerlei Bücher lesen!
Apulejus: Geschichte vom treulosen Weibe
Joh. V. Jensen: Gast kommt zur Welt
John Galsworthy: Bicket
F. Ossendowski: Versailles in Afrika
Bericht über Neuerschemungen
Herbert Gulenberg: Den Käufern eines Buches
Felix Salten: Bambis Geburt
Alfred Polgar: Girls
R. Presber: Wenn man ein Buch verleiht
Verlagsmitteilungen*

Preise im Bestellsattel!



DAS KUCKUCKSEI * PROPAGANDA-VERLAG

Dr. Walter Reiss, Berlin W 15, Duisburger Straße 15

1447*