

## Herr Verleger!

Zersplittern Sie nicht Ihre Weihnachtspropaganda, indem Sie in allen möglichen Zeitschriften und Zeitungen teure Inserate aufgeben.

Zeigen Sie Ihre Neuerscheinungen nur dort an, wo Ihnen ein absoluter Erfolg in jeder Beziehung sicher ist.

**Für Sie kommt daher in erster Linie in Frage ...**