



Die neuen Fachbücher des Vereins Deutscher Reklamefachleute sind:

Bücher der Praxis für die Praxis

Band I: Rhythmus und Resonanz als ökonomisches Prinzip in der Reklame

weist grundsätzlich neue Wege zur Kostenersparnis in der Gestaltung und Anwendung moderner Werbemittel.

Band II: Plakateichnung

zeigt eine Methode, den absoluten Werbewert des Entwurfes für ein Werbemittel experimentell festzustellen.

Beide Bücher sind mit zahlreichen Abbildungen und farbigen Bildern versehen und kosten in Halbleinen je 3.—Rm. Verfasser ist der bekannte Organisator und Werbefachmann

FRITZ PAULI

M. d. O., M. D. R.

Käufer sind: Der Mann der Wirtschaft, der Volkswirt, der Student, der Fabrikant, der Werbefachmann und der Kleinhändler auch jeder Buchhändler sollte die Bücher lesen.

Vorzugs-Angebot bis 30.XI.

je 1 Expl. für eigenen Gebrauch bar mit 50%,
 weitere Expl. mit 35%

Kommissions-Verlag Oscar Enoch * Hamburg