

## Ernst John

veröffentlicht in Kürze in meinem Verlag eine köstliche Sammlung Kinderaussprüche, die auch bei Ihnen verlangt werden wird:

### Angfangs terribles

Ein Packet urfröhlicher Kinderwitze

Kart. M. 1.20, in Halbleinen M. 1.80

Ernst John gibt keine der üblichen, vielfach auch üblen Sammlungen von Kinderwitzen heraus, die von Erwachsenen angeblich „erlauscht“ sind und hinterher zum „Kindermund“ gestempelt werden.

### Kinder lachen über Kinder!

Sie erzählen ihrem Freund, dem weitbekannten und vielgeliebten „Onkel Max“ ihre urkomischen Erlebnisse, lachen über die drolligen Begebenheiten, die dem kleinen Bruder, der Schwester, dem Freund unbewusst, manchmal auch mit logischer Selbstverständlichkeit passiert sind.

Ein lustiges, freches Spatzengezwitscher! Man wird zum Kinde, spürt seine Kinder, die eigene Kindheit! Selbst der schon 1000 Sorgenjahre alte Erwachsene wird für eine Stunde wieder zum Lausbuben.

Die Werbetrommel wird kräftig gerührt! Abdrucke erscheinen in vielen Zeitungen!

Bestellen Sie reichlich!  
Sonderangebot auf dem **Z**

F. Krick Verlag, Leipzig S 3,  
Schliessfach 18.

## Das beste Geschenkwerk

für jeden Rundfunkhörer und  
Grammophonfreund ist das Buch:

## Das Wort zum Lied

Die einzige Textsammlung, die  
2000 beliebte Konzertlieder und  
Arien enthält. Eleg. geb. 4.50 M.

Bestellzettel beiliegend.

**Ed. Bofe & G. Bock**  
Berlin W 8

Auslief.:  
E. F. Steinacker, Leipzig

**Z**

**Leichter  
Absatz**

H. Miller-Verlag, Komm.-Ges., München

**Z**

## Schaufenster- Reklame

Auch das Sorliment braucht  
„Schaufenster-Reklame“

Jedes irgendwie bedeutende Geschäft, auch das kleine, braucht heute Propaganda. Unter Hunderten kann sich aber nur eines einen Dekorateur oder gar einen Reklamefachmann leisten. Allen übrigen Geschäften kann allein eine gut geleitete Fachzeitschrift den Berater und Dekorateur ersetzen. Dekorieren und werben Sie daher nach den Ideen des Fachorgans

## „Die Auslage“

in der Dekoration und der Reklame. 2. Jahrgang 1926

Reich illustrierte Fachzeitschrift der Schaufensterdekoration und Reklame für alle Branchen. — Aus dem Inhalt: Ladenarchitektur, Ladenausstattung, Warenanordnung, Farbenlehre, Praktisches u. künstlerisches Dekorieren, Elektrotechnik in der Auslage, Schriften, Schaufensterplakatszen, Werbevorschläge usw.  
Monatlich 1 Heft. Nur Jahresabonnement ord. 15 M., Einzelnummer ord. 1,50 M. Rabatt 33 1/2 %.

**Z**

Auslieferung für den Buchhandel durch  
Carl Fr. Fleischer, Leipzig

Bestellen Sie daher auch für Ihre eigene Firma  
„Die Auslage“

## Hans Müller-Schlösser

### Spass an der Freud

Rheinische Schnurren und Schwänke

Kart. M. 1.20, in Halbleinen M. 1.80

Sie kennen doch den „Schneider Wibbel“? Kennen dann auch Hans Müller-Schlösser und seine Art, gesunden, trockenen Humor zu verbreiten.

Das Büchlein ist glänzend besprochen!

### Aus einigen Kritiken:

Bremer Nachrichten:  
„Klein, aber fein“! Wer Lust hat zum Lachen, kaufe sich dies Buch.

Rhein- und Ruhrzeitung, Duisburg:  
Und wenn man das Bändchen liest, so kann man um des Lachen willens lachen — Spass an der Freud' haben.

Essener Allgemeine Zeitung:  
Da Müller-Schlösser ein Könnner auf seinem Gebiete ist, den Knoten recht zu schürzen weiss und die erlösende Pointe immer wirkungsvoll anbringt, so verschaffen auch seine neuen Anekdoten Heiterkeit und lustige Unterhaltung.

Das Buch wird auch bei Ihnen verlangt!

Darum beachten Sie das Sonderangebot auf dem **Z**

F. Krick Verlag, Leipzig S 3,  
Schliessfach 18.