

Die Ausgabe

der neubearbeiteten und bedeutend erweiterten 60. Auflage des Original-Rothschilds erfolgt in der ersten Woche des Dezember.

Interessenten:

Bibliotheken, Handelskammern, Universitäten, Hochschulen, Wirtschafts-Behörden, große und mittlere Betriebe der Industrie und des Handels, selbständige Kaufleute, Exporteure, Handlungsgehilfen, Buchhalter, Bankbeamte, Syndizi, Geschäftsführer, Juristen, Volkswirtschaftler, Redakteure, Studenten, Diplom-Kaufleute, Volkswirte, Ingenieure

Werbemittel:

32-seitige Werbeschrift enthaltend u. a. eine genaue Inhaltsübersicht mit Proben der Vielseitigkeit, Mitarbeiter-Verzeichnis und Besprechungen. 4-seitige Werbeschrift mit einem Plan über Anlage des Werkes, Mitarbeiter-Verzeichnis und Besprechungen. Flugzettel in der Größe gebräuchlicher Geschäftsumschläge zur Beilage in Briefen. Plakate in der Größe 24×32 cm zur Schaufensterauslage und Werbung in Versammlungen usw.

Lieferungs-Bedingungen:

Bedingt mit 30% bei halbjährlicher Abrechnung,
Gegen bar mit 35%,

10 Stück 40%, 50 Stück 45%, 100 Stück 50% Nachlaß.

Die Lieferung erfolgt mit Monatsziel, bei Bestellung von 10 Stück wird Drei-Monats-Akzept in Zahlung genommen. (Z)

Leipzig, im November 1926

G. A. Gloeckner