

## Das Entzücken des Bücherliebhabers!

Die Werke des neben Gorki bedeutendsten lebenden russischen Dichters in einzigartiger Ausstattung:

## Dmitry S. Mereschkowski

### Gesammelte Werke

In der Uebersetzung von C. von Gütschow

Die berühmte Trilogie historischer Romane:

#### »Christ und Antichrist«

1. Band:

#### Julian Apostata

(Tod der Götter)

13.—15. Tausend

2. Band:

#### Leonardo da Vinci

(Auferstehung der Götter)

107.—116. Tausend

3. Band:

#### Peter der Grosse und Alexei

(Der Antichrist)

16.—18. Tausend

Jeder Band der Trilogie ist in sich abgeschlossen!

Preis pro Band in Seiden-Canevas RM. 9.— ord.  
In Halbleder RM. 11.— ord. / 40% Rab.

#### Tolstoi und Dostojewski

Leben / Schaffen / Religion

In Seiden-Canevas RM. 7.— ord.

In Halbleder RM. 9.— ord. / 40% Rab.

#### Michelangelo

und andere Renaissancenovellen

In Seiden-Canevas RM. 6.— ord.

In Halbleder RM. 8.— ord. / 40% Rab.

Band 1—5 in Seiden-Canevas RM. 40.— ord.  
1—5 in Halbleder RM. 50.— ord. / 40% Rab.

Jeder Band, ausgestattet nach Entwürfen von  
Hugo Steiner-Prag

enthält Illustrationen nach Originalgemälden  
und Zeichnungen von Moritz Pathé

Bestellzettel anbei!

Ⓩ

Karl Voegels Verlag G. m. b. H. / Berlin O 27

## Ⓩ Unser neues wirksames Werbematerial für das Herbst- und Weihnachtsgeschäft

16 seitiger Prospekt

### „Bücher von internat. Bedeutung“

(Eine Auswahl unserer hervorragendsten Werke)

4 seitiger Prospekt

### „Der Weg zur Republik“

(Geschichte, Memoiren und Politik)

Werbematerial für

### „Rasmussens Thulefahrt“

Zwei Jahre im Schlitten durch unerforschtes Eskimoland

4 seitiger illustrierter Prospekt auf Kunstdruckpapier  
(Großquart)

2 seitiger Oktav - Prospekt mit evtl. Firmeneindruck  
und Bestellzettel  
(nur auf besonderes Verlangen für Beilagezwecke)

Zweifarbige wirkungsvolles Schaufensterplakat  
Format 48 cm breit, 68 cm hoch

Werbematerial für

### Die Werke von Fritz von Unruh:

4 seitiger Prospekt mit neuem Bildnis des Dichters.  
Wirkungsvolles farbiges Schaufensterplakat mit wenig  
bekannter Napoleon-Büste. Format: 48×66 cm

Werbematerial für

### Wie liest man den Handelsteil einer Tageszeitung?

von Ernst Kahn und Fritz Naphtali  
4 seitiger Prospekt (Kleinoktav)

Vierfarbiges, auffallendes Schaufensterplakat  
Format: 33×40 cm

Werbematerial für

### Die Bücher von Ferd. Ossendowski

8 seitiger Sonderprospekt (Kleinoktav)  
mit einem Bildnis des Autors

Werbematerial für

### „Erlebte Erdteile“

von Leo Frobenius

16 seitiger Prospekt (Kleinoktav)  
mit einem Bildnis des Forschers und biograph. Notizen

**Das gesamte Werbematerial steht allen  
Firmen in beschränkter Anzahl kosten-  
los zur Verfügung.**

**— Wir bitten sofort zu verlangen —  
Firmen, die sich für unsere Verlags-  
werke besonders zu verwenden geden-  
ken, wollen sich wegen Firmenein-  
druck usw. sofort mit uns in Verbin-  
dung setzen.**

## Frankfurter Societätsdruckerei

G. m. b. H.

Abteilung Buchverlag

Frankfurt am Main