

Wertvolle Fachliteratur zu Geschenkzwecken für Weihnachten

Lehrbuch des deutschen Buchhandels

von Pasche-Rath / 6. Auflage / Umfang 60 Bogen in 1 Bb. / Leinen M. 13.—
M. 7.80 bar

Leitfaden der doppelten Buchführung

für den Buchhandel von H. Stoll, München / Umfang 13 Bogen / in Ganzl.
geb. M. 6.— Ldpr. / M. 4.20 bar

Geschichte des deutschen Buchhandels

bearbeitet von Rapp-Goldfriedrich / 4 Bände / geh. M. 50.— / M. 30.—
für Mitgl. M. 25.— / geb. in Halbfrz. M. 20.— / M. 50.—, für Mitgl. M. 42.—

Der Buchhandel

und die geistigen Strömungen der letzten hundert Jahre

von Dr. Fr. Schulze / Jubiläumswerk des Börsenvereins in Halbpergament
geb. M. 20.— Ldpr. / M. 10.— bar

Organisationsfragen

und Preisgestaltung auf dem deutschen Büchermarkt

von Dr. Dietrich Steinkopff / Ladenpreis M. 3.50 / Barpreis für Mitglieder
M. 2.— / für Nichtmitglieder M. 2.50

Büchertage und Buchwochen

von Friß Schnabel / Umfang 2 Bogen / Preis M. 1.— bar

Dichtervorträge

Erfahrungen und Vorschläge von Böries von Münchhausen / Umfang 2 Bogen
Ladenpreis M. 2.— / Barpreis M. 1.30

Schriften zur Buchwerbung

Bisher sind erschienen:

<p><i>Heft 1 / Friedrich Reinecke</i> Das gute Buchfenster Umfang 2½ Bogen / Mit 65 Abb. / Brosch. M. 3.— in Halbl. geb. M. 4.— bar</p>	<p><i>Heft 4 / Erhard Wittek</i> Das Buch als Werbemittel Umfang 4 Bogen / Brosch. M. 1.75 bar</p>
<p><i>Heft 2 / Prof. Dr. Schumann</i> Das Schaufenster des Kunsthändlers Umfang 1½ Bogen / Brosch. M. —.75 bar</p>	<p><i>Heft 5 / Horst Kliemann</i> Die Kartei in Verlag und Sortiment Umfang 2½ Bogen / Brosch. M. 1.50 bar</p>
<p><i>Heft 3 / Otto Quitzow</i> Verkaufsgespräche im Sortiment Umfang 2 Bogen / Brosch. M. 1.— bar</p>	<p><i>Heft 6 / Hans Balzer</i> Die Technik d. Vortragsveranstaltung Umfang 5½ Bogen / Brosch. M. 2.50 bar</p>

Z

Verlag des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig