



# Umschau

Dich um  
nach guten Verdienstmöglichkeiten!

**Herr Kollege!** Nutzen Sie schon am Anfang des neuen Jahres jede Gelegenheit zu einem guten Verdienst aus und fahren Sie so fort, dann werden Sie am Ende des Jahres mit Freuden den günstigen Kassenstand feststellen.

Sie kennen bereits „Die Umschau“, laut dem Zeugnis der bekanntesten Persönlichkeiten und aller Dauerleser die interessanteste Zeitschrift ihres Gebietes, das Blatt aller derer, die den Fortschritten in Wissenschaft und Technik geistig folgen wollen.

Diese Wochenschrift – mit reicher Illustration – gewinnt jeden Tag neue Freunde. Sie gehören durchweg nur besseren Kreisen an, wo das Geld immer flüssiger ist als allgemein: Ein Vorteil für den Sortimenter! Aber nicht allein das, auch die berufliche Stellung der Umschau-Leser fordert die Anschaffung von Literatur. Können Sie daraus schon den Schluß ziehen? – Setzen Sie sich für die Bezieherwerbung für „Die Umschau“ ein und pflegen Sie mit den einmal gewonnenen Lesern ständig persönliche und angenehme Beziehungen, dann erhalten Sie auch mit der Zeit eifrige Bücherkäufer.

## Sie haben also doppelten Gewinn!

„Die Umschau“ liefern wir Ihnen mit  $33\frac{1}{3}\%$  Rabatt und 11/10. Ihre Werbung unterstützen wir durch sehr rege Propaganda in Zeitungen und Zeitschriften, durch sehr umfangreichen direkten Probeheft-Verfand, durch Lieferung von Werbeheften, Prospekten, Aushängeplakaten, Prohebänden und sonstigem Werbematerial. Den Buchkauf fördern wir durch auffällige Reklame in der „Umschau“, Preisauschreiben usw.

Befonders leicht ist die Werbung jetzt zu Beginn des neuen Jahres (31. Jahrgang), weil der Abonnent dann in den Besitz des ganzen Jahrganges gelangen kann, während Nachlieferung oft in Frage gestellt ist.

Dienen Sie nun Ihren Interessen! Melden Sie uns bitte sofort Ihren festen Bedarf und den in Werbematerial.

Ⓜ



Der Verlag der „Umschau“  
H. Bedhold Verlagsbuchhandlung  
Frankfurt a. M., Niddastraße 81/83